



**BALMAIN
HERMÈS
MIU MIU
GUESS**

Designer der
Stars von heute!

+ Kim Kardashians
Lieblingsmarke?!

+ Supermodels

Wie Gigi Hadid, Cara Delevingne,
Kendall Jenner & Naomi Campbell zu
Trendsettern wurden!

FIV
fashion interview
X
CM
MODELS
MANAGEMENT

Must Have Bags

Birkin Bag, Kelly Bag & Co.

**WILLST DU
MODEL WERDEN?**
+ Modelln ab 16

WOMEN NEW FACES

Models

Vom Testshoot bis zum ersten Job





MODEL WERDEN

4 Model werden: Voraussetzungen & Jobs

Fotoshootings, Reisen, Momente teilen auf Instagram, exklusive Events und Menschen aus aller Welt kennen lernen. – Ein Traumjob.

10 Modeln mit 16: Testshooting & Casting

Du bist 16 und willst Model werden? Lern mit uns, worauf es ankommt!

16 Supermodels: Vom Casting zur Ikone

Modenschauen, berauschende Kleider und Instagram Fashion Posts, wer bringt dir eigentlich die Trends der großen Modemarken näher? Richtig, Supermodels wie Kendall Jenner, Gigi Hadid, Cara Delevingne und Naomi Campbell.

BRANDS

26 Balmain: Abendkleider & StarDesigner

Berühmtheiten wie Kim Kardashian tragen die Mode der pariser Modemarke und des Chefdesigners Olivier Rousteing privat.

36 Hermés: Handtaschen & Luxusmode

Birkin Bag, Kelly Bag und Hermés Beauty – Tauche ein in die Welt der Modenshows und Stardesigner.

42 Miu Miu: Nylontaschen aus Italien

Die Kleidung des Luxuslabels verkörpert die Modernität und Stärke junger Frauen. Mit Miu Miu setzt du ein Statement.

50 Louboutin: High Heels & Sneaker

Louboutin zählt zu den erfolgreichsten Schuhmarken der Luxusklasse und das weltweit. Wusstest du, dass Louboutin auch Makeup und Sneaker herstellt?

56 Fossil: Uhren & Schmuck

Eine Modemarke spezialisiert auf stilvolle Accessoires. Wir stellen dir die schönsten Armbanduhren für Damen und Herren vor.

60 Armani: Elegant & Sportlich

Egal ob Make Up, Düfte, Uhren oder (Sport-)mode. Designs von Armani sind wahrhaftige Klassiker!

64 Guess: Taschen & Schuhe

Getragen wird die Marke von Musikern, Schauspielern und anderen Promis. Kollaborationen mit J Balvin oder ASAP Rocky sind keine Seltenheit bei dem Brand.

72 YSL: Lippenstift & Parfüm

„Ich weiß, dass ich die Mode vorangebracht habe und den Frauen ein bisher verbotenes Universum eröffnet habe“. Alles über den grandiosen Designer und die Trendsettermarke.



Fotograf
Oliver Rudolph
Model
Frieda Oswald
Agentur
CM

CM Model Frieda NEW FACE

MODELWERDEN

VORAUSSETZUNGEN & JOBS

Seit den ersten Supermodels haben viele Frauen diesen großen Traum: Modeln. Auf dem Laufsteg für internationale Designer in Paris, Fotoshootings in Mailand, die ersten Castings in New York. Fotoshootings, Reisen, Momente teilen auf Instagram, exklusive Events und Menschen aus aller Welt kennen lernen. Ein Traumjob.

Du willst modeln?

Model werden – Deine #1 Anlaufstelle als New Face! Der Weg ist lang. Wir geben dir als Modelagentur die Möglichkeit, die richtigen Kontakte zu bekommen. Dein Job ist es zuverlässig zu sein, für Casting Termine, Test Shootings mit Fotografen, Termine in der Agentur, Coachings und Trainings.

In Deutschland gibt es nur eine Handvoll Modelagenturen die, wie wir, international arbeiten. Das verlangt noch einmal besondere Voraussetzungen, wenn es um Körpergröße, Gewicht und später Fleiß, Selbstbewusstsein und Vertrauen geht.

Vor deiner ersten Modelbewerbung gibt es viel zu Wissen und zu lernen. Warum? Die Konkurrenz ist groß, besonders im Alter zwischen 15-21 Jahren. Je besser du vorbereitet bist, desto besser wirst du auf Castings und Jobs performen können. Damit du einen Überblick zum Model werden bekommst, haben wir für dich diesen Model-werden-Guide geschrieben.

Schon gewusst?

CM hat viele, viele Vorteile für dich als junges Model am Karrierestart: Cocaine Models wurde schon 2x in Folge von Bravo Girl! in die Top10 der Modelagenturen gewählt, und das als jüngste Agentur.

Wir sind die einzige Modelagentur in Deutschland, mit eigenen Shows auf der Fashion Week. Wir sind eine der wenigen, top Agenturen mit eigenen, internen und exklusiven Model Coachings! Werde jetzt Teil von CM: Starte deine Model Bewerbung.

Ralph Lauren sagte, ich entwerfe keine Kleidung, ich entwerfe Träume!

Wir entwerfen die neue Welt! Wir helfen dir bei den ersten Schritten als Model auch auf unserer Webseite. Mit recherchierten Artikeln und jeder Menge Erklärungen zu allen wichtigen Themen wie Jobs & Shootings. Für dein nächstes Casting haben wir zum Beispiel alle wichtigen Begriffe zusammengefasst.

Model werden - Übersicht

Beginnen wir Schritt für Schritt. Du lernst die Grundlagen kennen, z.B. wie das typische Modelleben aussieht. Danach die Voraussetzungen, für ein Model und zum Schluss werfen wir zusammen einen Blick auf das wichtigste Buch eines Models - die Modelmappe. Wir geben dir einen ersten, sehr, sehr schnellen Überblick. Was heißt es Model zu werden? Was kommt auf junge Models zu? Was musst du als Model mitbringen?

Willst du wirklich Model werden?

Reality Check – Als „New Faces“ (neues Model) startest du nicht direkt auf dem Cover der großen Magazine wie Vogue, Elle und Harper's Bazaar. Egal ob Supermodel in den 90ern oder jetzt mit Instagram und TikTok in den 20ern, der Aufbau deiner Karriere dauert und 95% hängt von dir ab. Selbstvertrauen, Fleiß, Ehrgeiz, Motivation und mehr.

Wenn du Jobs auf Showrooms, in Werbespots und auf dem Laufsteg einer Modenschau ergattern willst, gehört viel mehr dazu als „gutes Aussehen“. Letztendlich bist du eine junge Business Woman, bzw. Business Men. Während andere in deinem Alter ein lockeres Leben haben, hast du schon erste Termine und reist in der Welt herum.

Wenn alles gut läuft und deine Modelagentur vertrauen in dich aufbaut, fliegst du in den Herbstferien vielleicht schon die ersten 14 Tage nach Mailand oder Paris. Du siehst, Model sein ist mehr als „gutes Aussehen“.

Daher ist die erste wichtige Frage: Willst du wirklich Model werden? Der Weg zum erfolgreichen Model ist lang und kostet dich viel Geduld. Model werden heißt, dass du Lust auf Fotoshootings hast, auch wenn sie 9 oder 10 Stunden dauern und du dabei 30 verschiedene Outfits präsentieren musst, mit Mimik und Gestik.

Der Weg führt dich vom ersten Gosee in der Modelagentur, übers Einbringen in Netzwerke von Werbefotografen und Werbeagenturen, hinzu ersten Testshootings mit renommierten Fotografen, bis zu den ersten kleinen Jobs und dem Feedback der Agentur.

Je mehr Castings und Jobs du machst, desto besser lernen dich unsere Kunden und Marken kennen. Wenn du einen guten Job gemacht hast, bekommst du Folgebuchungen, perfekt! Das heißt, die Kunden waren mit deiner Leistung zufrieden und würden gern erneut mit dir arbeiten. So bauen wir deine Karriere als Model Schritt für Schritt auf. Aber wann ist eigentlich der ideale Zeitpunkt, um sich auf eine Modelkarriere vorzubereiten? Wir sagen es dir.



Modelln mit 15, 16, 17 Jahren

Schule & gute Noten – Model werden und Model sein ist Arbeit und ein echter Job! Dein Ziel ist, dass du mit 20, 21 Jahren gut arbeitest; also in 3, 4 oder 5 Jahren. Je länger du dabei bist, desto höher werden deine Gagen. Irgendwann wirst du Jobs bekommen, an denen du an einem Tag soviel verdienst, wie andere im ganzen Jahr. Der Weg dahin ist mit Geduld verbunden.

Bis zum Schulabschluss geht es vor allem um gute Noten und deine Bildung. Ganz wichtig: Deine Bildung. Warum? Du wirst viele interessante Menschen treffen, mit großen Zielen, du wirst auf viele Sprachen treffen, internationale Fotografen, Casting Direktoren und Models. Je mehr du weißt, desto besser. Die Schule gibt dir tatsächliche alle wichtigen Grundlagen mit. Deshalb legt unsere Modellagentur großen Fokus darauf, dass deine Schule bis zum Abschluss Priorität für dich hat.

Bei CM kannst du dich ab dem 15. Lebensjahr bewerben. Darunter solltest du dich absolut und zu 100% auf die Schule konzentrieren.



Modelmappe

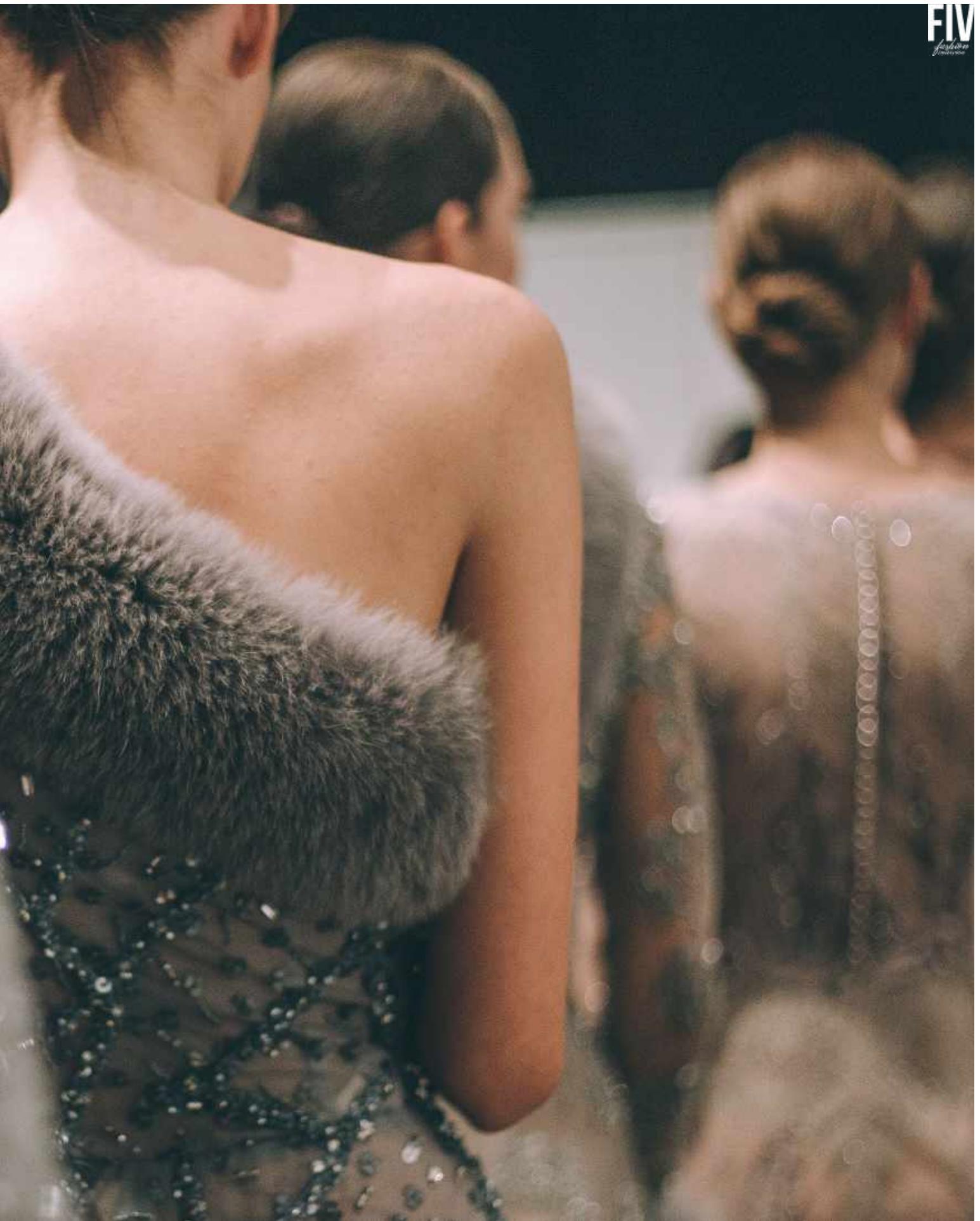
Während deiner ganzen Karriere steht für uns als Management eines im Fokus: Deine Modelmappe. Je besser dein Modelbook, desto höher deine Gage. Wichtig ist: Qualität vor Quantität. Das heißt, in deiner Modelmappe sind besser „nur“ 10 Fotos aus 5 sehr guten Shootings mit top Fotografen, statt 100 Bilder von 50 Shootings. Je exklusiver, desto höher kann deine Gage angesetzt werden. Wir als Management arbeiten außerdem daran, dass dein Book dich so natürlich wie möglich wiederspiegelt. Natürlichkeit spielt im Allgemeinen eine sehr große Rolle, auch bei den Werbeagenturen, Modemarken, usw., die dich letztendlich für Jobs und Kampagnen buchen. Entscheidungen werden beispielsweise zu fast 80, 90% anhand von Polaroids getroffen. Polaroids sind absolut natürliche Aufnahmen von Models, ohne Styling, Make-Up, etc.

Shootings, Castings und Jobs

Nach den ersten, guten Testshootings mit Fotografen, für den Aufbau deiner Modelmappe, hast du eine solide Grundlage. Nun werden wir dich für die ersten Castings und Jobs vorschlagen. Zunächst kleine Jobs, zum Beispiel für Online Shops oder auch Social Media Shootings. Wenn deine ersten Testshootings und Jobs reibungslos verlaufen sind, wirst du Schritt für Schritt auch für größere Jobs und Kampagnen vorgeschlagen, je nach dem, wie alt du bist.

Hier auch direkt dein Reminder: Damit du dir die Zeit unter der Woche nehmen kannst, brauchst du gute Noten. Je besser deine Leistungen in der Schule sind, desto eher bekommst du von den Lehrer*innen deiner Schule Freistellungen für diese Termine. Guten Noten helfen dir sogar noch mehr, zum Beispiel wenn deine Reise nach dem Schulabschluss weitergeht. Auf einer internationalen Modenschau, beim Fotoshooting in London oder beim Videodreh mit internationalen Teams in Berlin, du triffst ständig auf interessante Menschen und neue Sprachen. Für Smalltalk und für deinen Job selbst musst du fit sein.





MODELN MIT 16

TESTSHOOTING & CASTING

Wenn du mit 16 Jahren Model werden willst, dann hast du das perfekte Alter, um in einer Modelagentur zu starten. Modelagenturen sind auf den Aufbau von jungen Talenten spezialisiert, mit 16 Jahren stehst du wahrscheinlich kurz vor deinem Schulabschluss. Wenn du deinen Schulabschluss in der Tasche hast, dann hast du genug Zeit, um als Model zu arbeiten! Denn es geht nicht nur um Jobs, du wirst auch sehr viel Zeit brauchen, wenn du als internationales Model im Ausland arbeiten willst. Lern mit uns, worauf es ankommt, beim Model werden!

Model werden mit 16 Jahren

Unsere Modelagentur arbeitet mit vielen Partnern im Ausland zusammen und kann dir deshalb bei einer internationale Modelkarriere weiterhelfen, ein unschlagbarer Vorteil im Vergleich zu vielen Modelagenturen. Wir arbeiten mit renommierten Partnern in New York, Paris, Mailand aber auch in Asien in Tokio und Shanghai zusammen. Für eine internationale Modelkarriere brauchst du aber, wie eben beschrieben, viel Zeit. Ein gewöhnlicher Aufenthalt bei einer Partneragentur im Ausland dauert für dich 45 bis 60 Tage. In dieser Zeit arbeitest du vollständig für die Partneragentur und für deren Kunden.

- Model werden Tipps
- Als Model bewerben? Tipps
- Starte jetzt deine Model Bewerbung!



Modelagentur bewerben

Wenn du dein Glück dennoch schon jetzt versuchen willst, dann schick uns deine Fotos! Alles was unsere Modelagentur von dir braucht, sind zwei ganz einfache Fotos die du mit deinem Handy machen kannst. Ein Portrait sowie ein Ganzkörperfoto.

Achte darauf, dass du im Tageslicht stehst. Dazu schickst du uns noch deine wichtigsten Maße und deine Kontakt-daten. Damit hast du den ersten Schritt gemacht! Schick uns jetzt deine Model Bewerbung.

Tipp: Selbst Maße nehmen

Auf unserer Webseite siehst du alle wichtigen Punkte am Körper um deine Maße selbst zu nehmen. Achte darauf, dass du so wenig Kleidung wie möglich trägst beim vermessen und sei ehrlich zu dir selbst beim abmessen!

Zu klein, zu groß, zu sportlich?

Für High Fashion und Haute Couture gibt es klare Vorgaben für Models, insbesondere für New Faces. Wenn du von den Maßen abweichst, hast du dennoch viele Chancen im Commercial Bereich. Commercial beschäftigt sich mit allem, was „werbend“ ist, vom Online Shop bis zum TV und YouTube Video.

Wann bin ich Curvy Model?

Curvy Models sind Frauen mit einer Konfektionsgröße, die zwischen 42 und 44 liegt. Auch die Körbchengröße ist wesentlich größer und kann durchaus bis zu einem G-Cup gehen. Curvy Models sind ebenso wie Plus Size Models sehr beliebt, da sie am meisten den Maßen einer durchschnittlichen Frau entsprechen. Die durchschnittliche Frau in Europa hat eine Konfektionsgröße 44. Das heißt, selbst Curvy Models sind mit einer durchschnittlichen Konfektionsgröße von 42 bis 44 erst im allgemeinen Schnitt. Auch als Curvy Model freuen wir uns sehr über deine Bewerbung in unserer Modelagentur.

Tipp: Selbst Fotos machen (Polaroids)

Posen und Outfits, brauchst du das? Nein! Wir wollen dich 100% natürlich sehen! So machst du deine perfekten Model-Polaroids selbst. Die Agentur benötigt folgende Bilder von dir:

- Ein Ganzkörperbild von vorne (frontal fotografiert)
- Ein Ganzkörperbild von der Seite
- Ein Ganzkörperbild von hinten (wegen der Haarlänge)
- Ein Foto von deinem Gesicht (frontal)
- Ein Foto von deinem Profil



Bildmaterial für deine Modelmappe

Worin liegt der Vorteil im Ausland zu arbeiten? Wenn du im Ausland als Model arbeitest, kommst du an Fotografen, die andere Stile haben und Bilder mit einem anderen Auge sehen. Wenn du dann zurück in deinem eigenen Land bist, stechen diese Bilder aus deiner Modelmappe heraus und man sieht, dass du internationale Erfahrung hast.

Auch wird es irgendwann so kommen, je besser du als Model wirst, desto höher sind deine Ansprüche an Fotografen. Irgendwann wirst du nur noch mit dem besten Fotografen aus deiner Stadt arbeiten, das sind dann nicht viele, vielleicht 5 oder 50, je nachdem ob du in einer deutschen Stadt wie Berlin arbeitest oder in einer internationalen Megametropole wie London.

Die meisten Models kommen aber nicht aus einer internationalen Megametropole, sondern aus kleineren Städten mit 50.000 Einwohnern oder 100.000 Einwohnern. Hier gibt es keinen einzigen Fotografen mit internationalem Niveau, deshalb brauchst du auch eine Modelagentur, die dich national vertreten kann, aber auch international. Nur so kannst du garantiert den Weg gehen, der dich zu einer profitablen Karriere führt.

Castings, Testshootings & Jobs

Du siehst schon wie anspruchsvoll der Job eines Models sein kann. Dabei haben wir noch nicht einmal über Castings, Testshootings oder Jobs bei Kunden gesprochen. Models müssen nicht nur streng darauf achten, dass sie sehr viel Ehrgeiz und Motivation mit sich bringen, sie muss sich auch selber weiterbilden können. Deshalb ist die Schule auch so wichtig für dich! Wenn du irgendwann im Smalltalk mit internationalen Kunden, Fotografen, Visagisten oder Stylisten bist, dann solltest du mithalten können.

Training, Training, Training

Was passiert gerade in den USA, was passiert in Asien? Wenn du als Model arbeiten willst, dann musst du definitiv über den Tellerrand hinausschauen und dich auch mit anderen Themen beschäftigen. Irgendwann kommt auf dich vielleicht ein Shooting in der Automobilbranche oder eine Moderation auf einer Messe, ganz abseits der Mode zu. Dann musst du dich auch spontan und flexibel auf eine neue Situation und eine neue Thematik einstellen können.

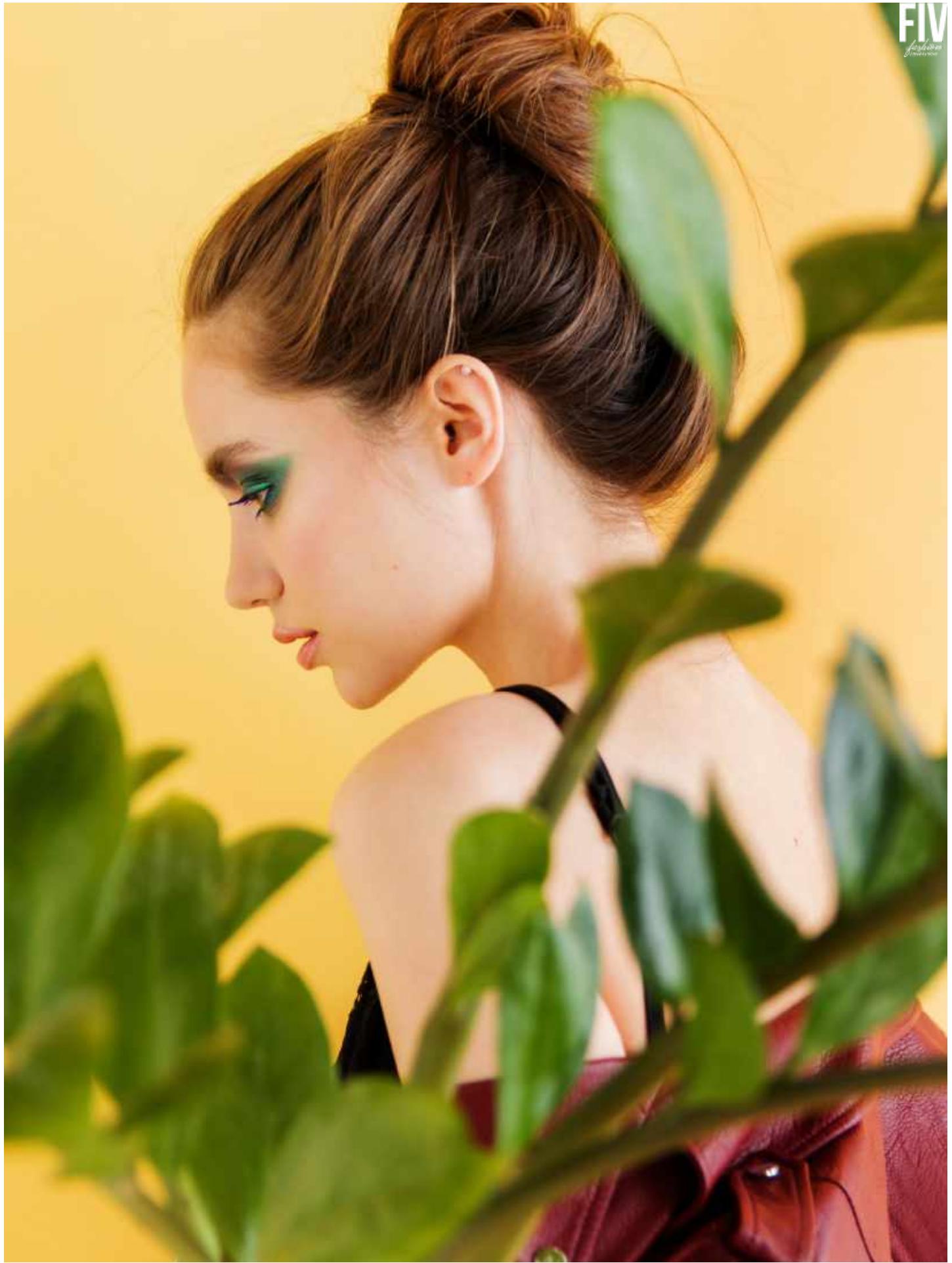
Werbepot im TV und auf YouTube

Da du mit 16 kurz vor dem Ende deiner Schule stehst, hast du das perfekte Alter, um als Model zu starten. Im letzten Jahr kannst du dich noch einmal darauf konzentrieren, deine Modelmappe mit lokalen Fotografen aufzubauen. Du kannst erste Jobs als Model machen und erste Erfahrungen sammeln. Wenn du dann ein oder zwei Jahre geübt hast bzw. auch deine ersten praktischen Jobs gemacht hast, bist du bereit fürs Ausland! Besonders in jungen Jahren sind Models im Ausland gefragt, da die Gesichter neu sind und auch Kunden sich für neue Gesichter interessieren. Wer neu ist, ist interessant! Wenn du ein interessanter Typ bist, dann bewirbt dich doch bei









SUPERMODELS

VOM CASTING ZUR IKONE

Modenschauen, berauschende Kleider und Instagram Fashion Posts, wer bringt dir eigentlich die Trends der großen Modemarken näher? Richtig, Supermodels wie Kendall Jenner, Gigi Hadid, Cara Delevingne und Naomi Campbell. Dabei siehst du sie heute nicht nur in dieser Branche. Supermodels haben längst einen festen Platz in der Unterhaltungsindustrie und sind richtige Celebrities. Was hinter einigen dieser eindrucksvollen Frauen steckt, erfährst du hier.

Supermodels, die du kennen musst!

Model zu sein heißt nicht mehr nur über die Laufstege zu spazieren und sich für Magazine ablichten zu lassen, ein gewisser Lifestyle- und Celebrity-Status ist heute gefragt. Die meisten Models sind in der heutigen Zeit auch außerhalb der Modebranche aktiv.

Social Media hat besonders viel zur Berühmtheit heutiger Supermodels beigetragen. Das sind sechs der bestbezahltesten und bekanntesten Models von heute und ihre Geschichte.

Reality-TV-Star: Supermodel Kendall Jenner machte aus ihrer Berühmtheit im Fernsehen eine Karriere in der Modeindustrie. Model und Influencer: Gigi Hadid und Karlie Kloss sind als Models bekannt geworden, mittlerweile sind sie aber auch ganz groß in den sozialen Netzwerken.

Vom Model zur Schauspielerin: Cara Delevingne wurde durchs Modeln bekannt, mittlerweile ist sie aber eher auf der Kinoleinwand zusehen.

Supermodels der 90er: Heidi Klum und Naomi Campbell legten als Supermodels der 90er mit die Grundsteine für die Modelbranche heute.



Gigi Hadid wurde abgelehnt?

Die hübsche Kalifornierin hat im Sturm die Herzen der Modewelt erobert. Dabei startete ihre Karriere eher holprig. Sie wurde von sehr vielen Agenturen abgelehnt.

Wie sie Model wurde

Geboren wurde sie als Jolanda Noura Hadid im Jahr 1995. Den Namen „Gigi“ trägt sie als Spitznamen seit ihrer Kindheit. Ihre Eltern sind der palästinensische Immobilienunternehmer Mohamed Hadid und das niederländische Model Yolanda Foster.

Mit 17 bewarb sich Gigi bei verschiedenen Agenturen, wurde aber weitestgehend abgelehnt. Dabei hatte sie sogar schon als Kind für das Modellabel Guess gemodelt. Auch wieder als das Gesicht für das Label schaffte sie es dann endlich Aufmerksamkeit zu erlangen. Sie verkörperte das typische kalifornische blonde Traum-Girl.

Danach ging es steil bergauf. Sie war weiter auf dem Titelbild der Bikini-Ausgabe der „Sports Illustrated“. Das ist ein sehr begehrter Model Job. Zudem landete sie auf den Titelbildern der Elle, Vogue und weiterer großer Mode-magazine.

Im Jahr 2015 lief sie als Victorias Secret Engel über den Laufsteg. Für sie, genauso auch wie für viele andere Models, war das eine große Ehre und ein Kindheitstraum, der in Erfüllung ging. Im gleichen Jahr schloss sie einen Vertrag mit der Kosmetikmarke Maybelline ab und wurde das Beauty-Gesicht des Labels. Mittlerweile ist sie eines der bestbezahlten Models der Welt.

Mutter und Supermodel

Seit 2020 ist das Model sogar Mutter einer kleinen Tochter. Vater ist der ehemalige One Direction Sänger Zayn Malik.

Karrierepush durch Social Media Hype

Ihre hohe Popularität verdankt sie auch dem Spagat zwischen dem High-Fashion Laufsteg und den Fotoshootings als Werbegesicht. Dadurch kann sie in beiden Branchen Fans und Reichweite gewinnen.

Ein weiterer Faktor ist ihre Social Media Präsenz. Sie zählt mit zu den Models dieser Generation, die sich ihre Karriere auch mit dem Hype der sozialen Netzwerke aufbauen konnten. Ein anderes glänzendes Beispiel dieses Karrierewegs ist vermutlich Supermodel Kendall Jenner. Zu ihr später mehr.



Karlie Kloss

Mit bereits 13 Jahren wurde sie von einem Scout entdeckt. Von da an ging es steil bergauf. Sie hat alles was auf dem Modemarkt begehrt ist, sie ist groß, hat lange braune Haare und ein klassisch geschnittenes Gesicht. Ihr jahrelanges Ballet Training stattete sie auch mit Stärke, Eleganz und Durchhaltevermögen aus.

Mit Ballet zum Erfolg

Im Jahr 2007 wurde sie nun mit 15 Jahren das erste Mal für ein Editorial des Modemagazins „Teen Vogue“ fotografiert. 2008 bekam sie ihren ersten Laufsteg Job und fiel dort erstmal prompt durch ihren besonderen Laufstil auf. In den folgenden Jahren kamen dann verschiedenste große Editorial Shoots, unter anderem für die Vogue und andere namenhafte Magazine.

Auch auf den Laufstegen war sie erfolgreich. Auf der New Yorker Fashion Week 2008 stellte sie sogar einen neuen Rekord auf. Insgesamt lief sie für 64 Shows in dieser Saison und schaffte 4,4 Laufstegauftritte pro Tag.

Social Media-Star

Neben ihrem Model-Talent machte sie sich auch einen Namen auf Social Media. Sie hat auch mittlerweile einen eigenen YouTube Channel. Dort postet sie Beauty-Tipps, Videos hinter den Kulissen der Modewelt und Ausschnitte aus ihrem Leben. Auch mit anderen YouTube Größen wie Comedian Lilly Singh ist sie auf der Plattform zu sehen.

Coding mit Klossy

Ihre Plattform nutzt sie auch für Projekte außerhalb des typischen Fashion und Influencer Thema. Sie kocht gerne, macht Workouts und bietet Coding-Kurse für Frauen und nicht-binäre Personen an.

Dieses Thema scheint ihr besonders am Herzen zu liegen. Durch ihre Erfahrung aus verschiedenen Coding-Kursen und einem Abschluss in dem Bereich, weiß sie, dass die Frauenquote nämlich im Computer-Coding sehr gering ist. Seitdem hat sie ein Team von Coaches für das Programm angeheuert und diese bringen interessierten Menschen in kostenlosen Sommercamps das Programmieren bei.



Heidi Klum

Kaum ein deutsches Model war jemals so bekannt wie Heidi Klum. Nach ihrer Karriere auch als internationales Model überwiegend in Amerika, baute sie ihre Bekanntheit weiter in Film und Fernsehen aus. In Deutschland kennen wir sie aus dem ProSieben-Format „Germany's Next Topmodel“.

Mehr als Germany's Next Topmodel

Geboren ist Heidi Klum 1971 in der deutschen Gemeinde Bergisch Gladbach. Gescoutet wurde sie durch eine Show des deutschen TV-Moderators Thomas Gottschalk und bekam darüber ihren ersten Modelvertrag. Nach einem Umzug nach Amerika hatte sie ihren internationalen Durchbruch mit einem Cover des amerikanischen Magazins, die „Sports Illustrated“.

Danach folgte ein Auftritt auf dem Laufsteg als begehrter Victorias Secret Engel, sowie sämtliche Fotos auf Titelbildern renommierter Magazine. Dazu kamen Gastrollen in Film und Fernsehen. Auch für bekannte Großkonzerne wie McDonalds und Süßwarenhersteller Katjes modelte sie.

TV-Moderation

In Deutschland ist sie besonders bekannt für die TV-Show „Germany's next Topmodel“, die sie schon seit 2006 moderiert. Das Ganze ist eine Casting-Show nach amerikanischem Vorbild. Dort werden mehreren jungen Frauen verschiedene Aufgaben gestellt, welche die Modelbranche imitieren. Anhand dieser werden sie für einen Vertrag mit verschiedenen Modelagenturen ausgewählt. Der vermutlich beliebteste, aber auch meist gehasste Teil der Serie ist das Umstyling. Dabei werden den Kandidatinnen neue Frisuren verpasst.



Naomi Campbell

Naomi Campbell gehört zu den erfolgreichsten Supermodels der 90er. Eine der einflussreichsten Zeiten für die Supermodels. Damals entstanden erste Personen-kults um die Models. Diese wurden dann nicht mehr nur als austauschbare Kleiderträger wahrgenommen, sondern wurden mit ihrer Bekanntheit zu Celebrities.

Supermodel der 90er

Die Britin wurde 1970 geboren. Ihre jamaikanische Mutter war bereits eine Balletttänzerin und förderte ihr öffentliches Auftreten. Mit 15 Jahren wird sie bei einer Shopping-Tour von einer Agentur-Leiterin entdeckt. Kurz darauf wurde sie zum ersten mal auf einem Cover des Magazins Elle abgelichtet.

Im Jahr 1988 sorgte sie als erstes schwarzes Model auf dem Cover der Vogue für Schlagzeilen. In einem Interview mit der britischen Zeitung „The Guardian“ verriet sie, dass es anfangs nicht einmal klar war, ob sie überhaupt auf dem Cover landen würde. Umso dankbarerer sei sie gewesen, als Vogue-Chefin Anna Wintour sie auf dem Cover der amerikanischen Ausgabe der Zeitschrift platzierte.

In den 90er Jahren zählte sie mit zu den Supermodels der goldenen Ära. Ihre Aufträge gehen über die reine Mode-industrie hinaus. Sie trat in Filmen auf und schrieb sogar Bücher. Mittlerweile hat sie auch sehr erfolgreich einige Parfüms heraus gebracht. Dazu spielte sie auch in den verschiedensten Musikvideos mit. Besonders bekannt ist das Musikvideo von dem Sänger Michael Jackson zu „In the Closet“.

Druck im Modelalltag

Neben ihrer beeindruckenden Arbeit, ist sie auch für zahlreiche Skandale um ihre herrische Art bekannt geworden. Deshalb war sie sogar bereits mehrfach vor Gericht.

Man mag sich vielleicht fragen, ob der hartenAlltag und Druck in der Industrie ihre dominante Art und ihr en-

starken Charakter geprägt haben. Sie spricht selber an, dass sie die Industrie auch unheimlich frustrieren kann, da man als Model unentwegt auf seine Haltung und Ausstrahlung achten muss.

Campbell auf Social Media

Sie modelliert noch bis heute und ist längst über die Rolle des 90er Jahre Supermodels hinausgewachsen. Dazu weiß sie sich auch auf Social Media zu platzieren. Sie hat mittlerweile einen eigenen YouTube Kanal. Neben Life-style Content, bietet sie auch Interviews mit anderen Prominenten und Inhalte aus ihrer sozialen Arbeit.



Cara Delevingne

Mittlerweile möchte sich das ehemalige Supermodel zwar eher auf ihre schauspielerische Karriere fokussieren, aber sie zählte einst zu den beliebtesten Models des 21. Jahrhunderts.

Vom Model zur Schauspielerin

Cara Delevingne wurde 1992 in London geboren. Finanziell waren ihre Eltern zwar gut aufgestellt, aber ihre Mutter hatte mit einer Suchtkrankheit zu kämpfen. Zum Modell kam sie mehr durch Zufall. Denn eigentlich war sie nur mit der Tochter einer Agentur-Gründerin befreundet. Nach dem Unterzeichnen des Vertrags im Jahr 2010 bekam sie ihren ersten Job für Asos.

Breits ein halbes Jahr später wurde sie das offizielle Gesicht der Marke Burberry. Auch sie bekam den begehrten Victorias Secret Model Job. Ein herausstechendes Merkmal ist ihre Vielseitigkeit. Dabei arbeitete sie mit femininen, aber auch androgynen Looks. Sie spricht sowohl die High Society und High Fashion an, als auch kleinere Marken wie H&M oder Asos für den Normalverbraucher.

Neuer Karriereweg

Nach eigener Aussage wollte sich das Model mit ihrem Beruf immer nur das Geld für das Schauspielern verdienen. Ihre erste Hauptrolle erhielt sie im Film „Paper Town“ (deutsch: Margos Spuren). Danach war sie wieder in den Kinos in der Comicverfilmung „Suicide Squad“ zusehen. Ihre Schauspielerische Leistung wird von der Kritik weitestgehend gelobt und so gilt sie als eines der wenigen Models, das den Absprung in die Schauspielerkarriere geschafft hat.

Sympathisch auch auf Social Media

Auch ihr Instagram Profil ist sehr beliebt, denn neben dem glamourösen Model- und Schauspielalltag zeigt Cara Delevingne dort auch Ausschnitte aus ihrem Privatleben. Das variiert von Party Bildern mit Freunden, über Fotos ihrer Hunde, zu Bildern, wo sie weint oder Grimassen zieht. Ihre freche Seite gibt die Schauspielerin auch gerne in Interviews preis.



Kendall Jenner

Kendall Jenner ist eben nicht nur Kim Kardashians kleine Schwester und ein Reality-TV Star, sondern mittlerweile auch ein erfolgreiches Model. Das sieht man zum Beispiel auch an der beachtlichen Aufmerksamkeit an ihr auf den Sozialen Netzwerken wie Instagram.

Social Media, Reality-TV und Suprmodel

Geboren wurde Kendall Jenner im Jahr 1995 in Los Angeles im US-amerikanischen Kalifornien. Bekannt geworden ist sie durch die Reality Show „Keeping up with the Kardashians“. Diese machte auch ihre Schwestern Kylie Jenner, Kourtney Kardashian, Khloé Kardashian und vor allem Kim Kardashian berühmt. Da sie als Fernsehstar bekannt war, wurde sie zunächst als Model belächelt. Dabei sehen viele Menschen in ihr und ihrer Ausstrahlung Potential. Dazu kommt ihr hoher Widererkennungswert.

Im Jahr 2012 nahm sie ihren ersten Laufsteg Job an. Weitergehend ergatterte sie dann mit ihrer Schwester Kylie einen Co-vershoot für die „Teen Vogue“. Im Jahr 2014 wurde sie erstmals für die Fashion Week gebucht. Mit ihrer Schwester brachte sie zwei Modelinien heraus und veröffentlichte später sogar ihre eigene Schmuckkollektion.

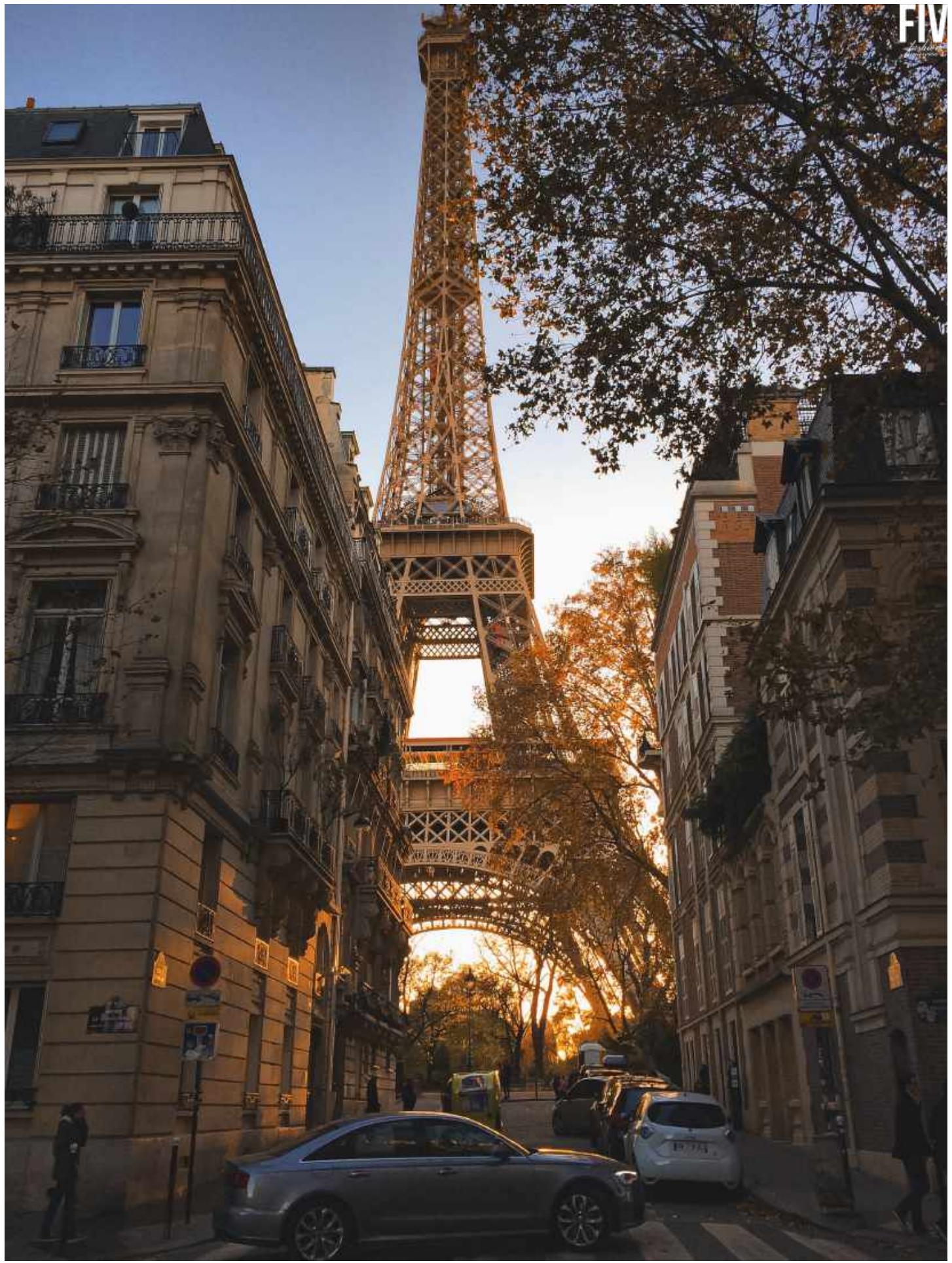
High Society Life

Sie kommt aus gutem Hause und ist seit ihrer Kindheit im Umfeld der Reichen und Schönen unterwegs. Selbstverständlich hat sie dadurch mittlerweile auch die unterschiedlichsten Freunde im Kreis der Promis und Sternchen. Darunter fallen auch die anderen Supermodels Karlie Kloss, Gigi Hadid und Cara Delevingne. Ihre zahlreichen Kontakte bringen sie natürlich auch in andere Bereiche, außerhalb der Modewelt vor die Kamera.









BALMAIN

ABENDKLEIDER & STARDESIGNER

Die Pariser Modemarken ist schon seit vielen Jahren bei Supermodels und Stars beliebt und hat bis heute international großen Einfluss. Berühmtheiten wie Kim Kardashian tragen die Mode des Chefdesigners Olivier Rousteing auch privat. Kein Wunder – Balmain bietet genauso wie die Luxusmarken Chanel und Louis Vuitton von Haute Couture bis zu Prêt-à-porter für Frauen, Männer und Kinder alles, was das Modeherz begeht. Fakten über Pierre Balmain, den Gründer des Modehauses, aktuelle Designer, Fashion Shows in Paris und Kollektionen des Luxuslabels und natürlich die Bestseller und Must-Haves der Brand, gibt es hier für dich.

Pierre Balmain: Lieblingsdesigner der Prominenz Hollywoods

Das Modeunternehmen Balmain mit Sitz in Paris wurde 1945 von dem französischen Modeschöpfer Pierre Balmain gegründet. Er machte die Marke zu dem was sie heute ist. Pierre Balmins Mode machte ihn so berühmt, weil sie sich vom Zeitgeist der damaligen Mode absetzte.

*„Gute Mode ist Evolution, nicht Revolution.“ –
Pierre Balmain*

Die Stücke von Balmain stehen noch heute für starke Weiblichkeit. Die imposanten Röcke, anliegenden Tailen und Stickereien, die einen kühnen und zugleich femininen und raffinierten Stil ausstrahlten, gefielen den Sternchen von Hollywood und Europa. Dadurch gewann die Marke Balmain an Interesse und Aufmerksamkeit.



3 Fakten über Pierre Balmain, die du gehört haben musst!

Mit diesen Fakten wirst du schnell zum Experten über die Marke.

Pierre und Dior sind alte Bekannte

Erster Fakt: Pierre Balmain hat im Zweiten Weltkrieg gedient. Noch interessanter ist aber, dass er nach seinem Militärdienst seine Karriere als Couturier im Atelier von Lucien Lelong begann. In dieser Zeit lernte er unter anderem Christian Dior und Hubert de Givenchy kennen. Außerdem entwickelte er hier den Grundpfeiler seines späteren Markenimages, dass auf handwerklichem Savoir-faire, einer modernen Couture-Sprache und Pariser Chic basiert. Balmains Savoir-faire hat maßgeblich zum phänomenalen Erfolg der Marke beigetragen, die er später gründete.

Audrey Hepburns Hochzeitskleid

Fakt 2: Pierre gehörte neben Cristobal Balenciaga, Jacques Fath und Christian Dior zu den ehrgeizigen jungen Männern, die der Haute Couture einen zweiten Frühling bescherten – so berichtete es die New York Times. Darauf ist es kein Wunder, dass Audrey Hepburn Balmains Kleider trug. So entwarf der Designer dann auch 1954 Audrey Hepburns Hochzeitskleid.

Die wahre Bedeutung der Mode

Letzter Fakt: Balmains erste Kollektion präsentierte er am 12. Oktober 1945. Ab da war der Modedesigner bekannt für figurbetonte, hochelegante, detailliert konstruierte Abendroben. Durch die Freundschaften mit Gertrude Stein und Alice B. Toklas wurde der Name Balmain jedoch schon in den 1940er Jahren auf dem US-amerikanischen Markt berühmt. Die Autorenberühmtheit Alice B. Toklas beschrieb seine erste Kollektion als „Erleuchtung“, die eine neue Version der wahren Bedeutung der Mode ist. Die Aufgabe der Mode in ihren Augen: Weiblichen Charme und feminine Kurven betonen und veredeln.

Die Geschichte von Balmain

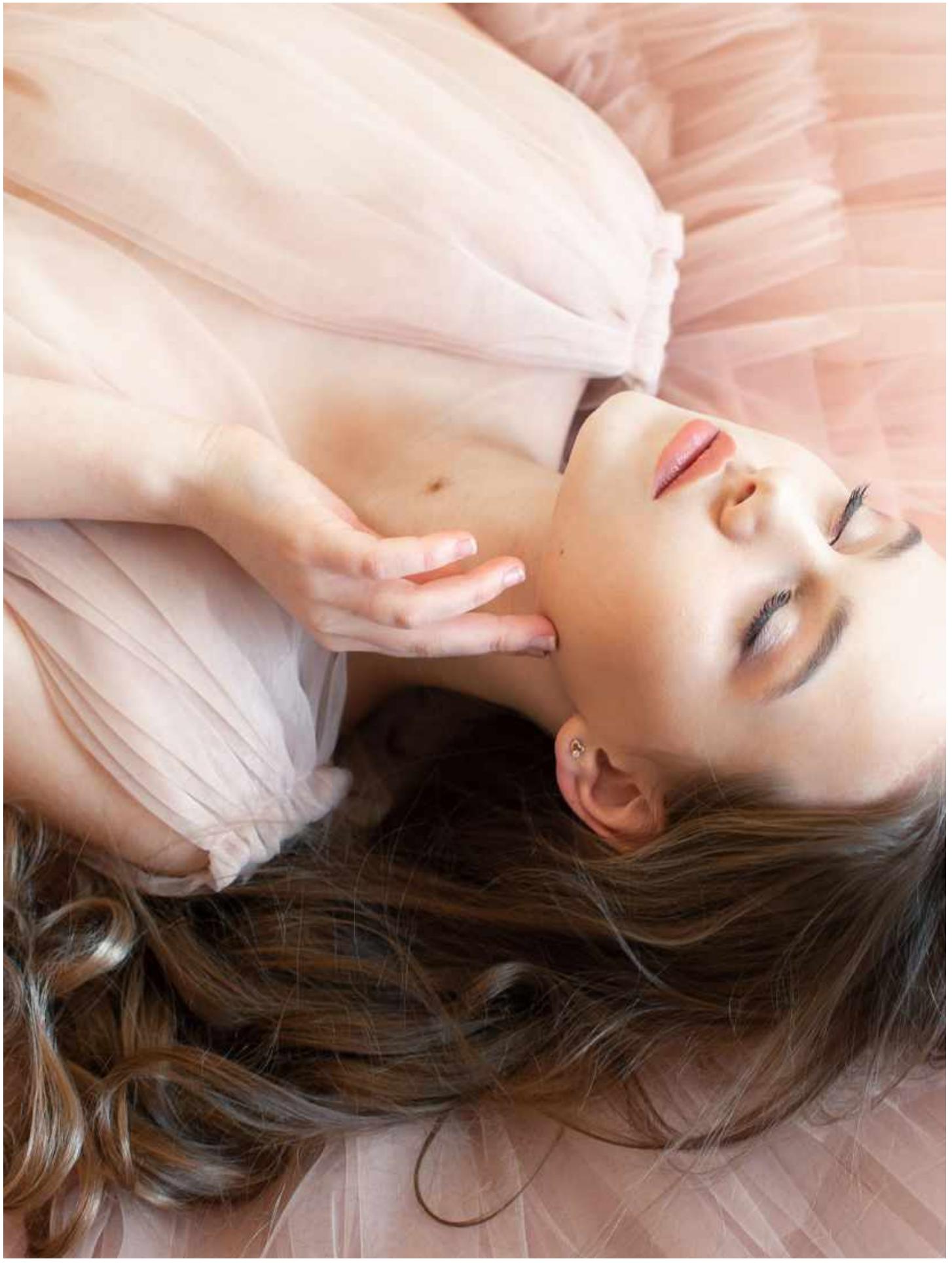
Balmain gilt als weltweit trendsetzende Modemarken im oberen Preissegment und das seit seiner Gründung bis heute. Wie es dazu kam, erfahrt ihr hier. Das Haus Balmain zählte in seinen Anfängen mit eleganter Haute Couture für Damen zu der führenden New-Look-Generation. Andere vergleichbare Modeunternehmen waren Dior und Jacques Fath. Ab 1947 bot Balmain dann erstmals auch Parfüm an. In den 1950er-Jahren war der Name Balmain in aller Munde und seine Bustierkleider eroberten den Markt. 1982 folgte hochpreisige Prêt-à-porter Mode für Damen und ab 1986 auch für Herren.

Balmains Mode wurde durch große Persönlichkeiten in die Welt getragen. Marlene Dietrich, Katharine Hepburn, Brigitte Bardot und Sophia Loren beispielsweise bauten Balmains Erfolg weiter aus, indem sie seine Kleider bei gesellschaftlichen Veranstaltungen präsentierten. Doch der Designer zählte noch viel mehr namhafte Berühmtheiten zu seinen Kunden. Die deutsche Schauspielerin, Autorin und Malerin, Lili Palmer trug seine leichte Strickmode Tag und Nacht.

Jeder wollte sich mit Balmains Stücken einkleiden. Und auch Brigitte Bardot, die französische Schauspielerin und Sängerin, die keinen Modeschöpfer für sich priorisiert, verliebte sich in ein Kleid aus Samt. Den dazu passenden Mantel wurde dem Model sogar speziell von Pierre Balmain design.

Nach seinem Tod wurde das Modehaus von einer Reihe von Designern geleitet, denen es gelungen ist, Modernität mit den Grundwerten der Marke zu vereinen. Olivier Rousteing ist seit 2011 Chefdesigner des Pariser Modehauses. Er löste mit 25 Jahren Decarnin als Chefdesigner ab und feierte große Erfolge mit Balmain, da er die Marke durch seine starke Präsenz in den sozialen Medien revolutionierte.

Mit Hilfe der „Balmain Army“ (Prominente Freunde von Rousteing wie Kim Kardashian, Kelly Rowland, Jennifer Lopez, Rihanna, Beyoncé, Justin Bieber, Nicki Minaj und Chris Brown) erreichte Balmain als erstes französisches Modelabel über eine Millionen Follower auf Instagram. Chanel und Louis Vuitton sind neben Balmain, die bekanntesten französischen Modehäuser im Internet.



Wofür steht die Marke Balmain?

Die Mode der Marke steht für Wagemut, Modernität vereint mit Eleganz und fließende Silhouetten. Von angesagter und zeitloser Frauen-, Männer- und auch Kindermode bietet die Marke ein breites und exklusives Sortiment an. Aber welche Modestücke kommen einem eigentlich in den Sinn, wenn man den Namen Balmain hört? Die Antwort ist einfach: Taschen im berühmten royalen Logo, elegante Blazer und Abendkleider, geliebt von Stars wie Kim Kardashian.

Abendkleider, Partykleider & Strickkleider

Hört man den Namen der Luxusmarke Balmain, sieht man gedanklich automatisch die extravaganten und femininen Kleider vor sich, in die sich jede Frau verliebt. Ob die legendären Abendkleider der Hollywood Stars von 1952, die modernen Blazer-Kleider, legeren Strickkleider oder glitzernde Partykleider, die Stücke von Balmain sind traumhaft schön. Das berühmte trägerlose Abendkleid, designt von Pierre Balmain, ist nur ein Beispiel von vielen wunderschönen Ballkleidern, die das Haus Balmain um 1950 designte.

Legendäre Haute Couture Kleider designt das Label heute noch. Auf den voll besuchten Fashion Shows in Paris von Rousteing tummeln sich Supermodels und Stars, um die neusten Kollektionen nicht zu verpassen. Die Abendkleider von Balmain sind immer ein Hingucker, weshalb sie auch so extrem beliebt bei Berühmtheiten wie Kim Kardashian sind.

Auch Prêt-à-porter Mode der höheren Preisklasse bietet die Brand neuerdings an. Enganliegende, figurbetonte Strickkleider sind die Bestseller im Herbst und Winter. Sie sind elegant und schmeicheln jeder Figur. Neben zeitlosen Kleidern in schwarz sind besonders zarte rosa-farbene Designs die Verkaufshits.

Das klassische T-Shirt

Das klassische Balmain T-Shirt gibt es für Damen, Herren und auch für Kinder. Und du hast es mit Sicherheit schon einmal gesehen. Jeder Fan von Balmain hat so eines in seinem Schrank. Das schlichte T-Shirt in weiß oder schwarz mit goldenem oder schwarzem logo ist eines der meist verkauften T-Shirt der Marke und super leicht zu kombinieren. Wir alle brauchen ein einfaches Shirt im Schrank.

Taschen für Sie und Ihn

Ein weiterer Klassiker sind die Taschen der Luxusmarke. Ob Umhängetaschen für Herren, Wickeltaschen, die schicke Clutch zum Kleid am Abend für Sie, eine praktische Gürteltasche, stylische Rucksäcke, hochwertige Bauchtaschen oder süße Mini Handtaschen. Balmains Taschen sind außergewöhnlich und vielfältig im Design. Die Brand denkt sich immer wieder originelle Muster aus, um die Mode-Fans zu beeindrucken. Aber besonders für die Taschen im klassischen und royalen Look des Logos, ist die Marke bekannt und beliebt.



Kim Kardashian trägt Balmain Blazer privat

Die Blazer von Balmain sind klassisch, elegant, hochwertig und haben einen femininen Schnitt. Aber auch die Anzüge und Blazer für Herren sind zeitlose Designs der Marke, die dem Mann schmeicheln. Wenn du einen schicken Blazer suchst, ist Balmain deine erste Anlaufstelle. Das sieht auch Kim Kardashian so. Nicht nur auf dem roten Teppich, der Fashion Week und auf großen Events führt Kim Kardashian Balmains Kleidungsstücke aus. Auch privat wird sie oft in Olivier Rousteings Mode gesehen. Kein Wunder, denn sie ist offiziell Fan des Modedebaus und auch Teil der „Balmain-Army“. Die eleganten Blazer von Balmain trägt sie zum Beispiel gerne privat. Zusammen mit dem stylishen weißen Balmain Blazer kombiniert sie einen Rock von Maticevski und schwarze Heels von Hermès.

Bestseller Düfte von Balmain

Auch die Düfte des Brands für Männer und Frauen sind immer ein Erfolg. Bekannt sind beispielsweise die Frauendüfte und Bestseller „ambre gris“, „extatic“, „ivoire“ und „vent vert“ und für die Männer „carbone“ und das brandneue Parfüm „Homme“. Das sinnliche Balmain Homme Parfüm mit einer holzigen Note und einem Design im klassischen Stil des Hauses versprüht das Gefühl von Stärke, Freiheit und Energie. Der kraftvolle und maskuline Duft trägt sich perfekt zur Lederjacke und ist wie gemacht für einen unvergesslichen Abend.

Fashion Shows von Balmain

Die Fashion Shows der Marke sind immer gut besucht und voll von ereignisreichen Modemomenten, deshalb ist es für alle, die Model werden wollen, ein großer Traum einmal auf einer Show für Balmain zu laufen. Besonders heraus stach die Herbst-/ Winter Kollektion von 2021. Oliver Rousteing setzte in dieser Saison auf Trenchcoats, Rollkragenpullover und stylische Reiseklamotten satt auf Partykleider.

Utilitywear statt Partykleider

Zur Vorstellung der einzigartigen Herbst/ Winter Kollektion von Rousteing 2021, nutzte Balmain einen riesigen Hangar des Flughafens „Charles de Gaulle“ und die Air France 777, die außer Betrieb genommen wurde, passend zu der luftfahrtsspezifische Utilitywear Kollektion. Fliegerjacken aus Shearling, Mäntel, Fluganzüge und Kleider aus Fallschirmseide mit Gurtbändern machen die Kollektion so besonders. Aber einmalig machte die Präsentation ohne Frage die Accessoires, passend zum Thema: Halskissen-Ohrringe und Handtaschen sowie Paierflugzeug- und Kompassanhänger. Der Gedanke hinter der Kollektion:

„Ich weiß nicht, wohin wir gehen, aber ich weiß, dass wir irgendwo hingehen. Es geht nicht um das Ziel, sondern um das Gehen selbst, die Reise, das Verlassen – und die Flucht.“ – Olivier Rousteing







Fotograf
Oliver Rudolph
Modell
Ellinor Jakobson
Agentur
CM

Fotograf
Oliver Rudolph
Modell
Ellinor Jakobson
Agentur
CM

FIV
fashion
industry





Fotograf

Oliver Rudolph

Modell

Elinor Jakobson

Agentur

CM

Fotograf
Oliver Rudolph
Modell
Ellinor Jakobson
Agentur
CM

FIV
fashion
industry



HERMÉS

HANDTASCHEN & LUXUSMODE

Das französische Familienunternehmen nennt man in einem Atemzug mit Luxusmarken wie Prada, Longchamp und Michael Kors. Es stellt jährlich seine hochwertige Mode für Sie und Ihn auf der Paris Fashion Week vor. Erfahre mehr über die Geschichte der Modemarken, die Bestseller Produkte, wie diese beliebten Handtaschen: Birkin Bag und Kelly Bag und weitere Produktlinien wie Einrichtungskollektionen und Hermès Beauty unter der das Brand unter anderem Parfüm vermarktet. Tauche ein in die Welt der Modeshows und Stardesigner.

Wie wurde Hermès berühmt?

Das französische Familienunternehmen machte ursprünglich Geschäfte im Sattlerwesen und der gehobenen Lederverarbeitung. 1837 wurde das Unternehmen von Thierry Hermès gegründet. Er wurde in Krefeld, Deutschland geboren und zog nach der Scheidung seiner Eltern nach Frankreich. Im gleichen Jahr der Gründung eröffnete er auch das erste Ladengeschäft, mit hochwertigem Pferde-Geschirr und Zaumzeug, welches auch heute noch verkauft wird.

In den 1890er Jahren erweiterte Sohn Charles-Émile Hermès das Sortiment und ließ Koffer und Ledertaschen im hochpreisigen Sortiment produzieren. Hauptsächlich aus dem Grund, dass Pferdekutschen ersetzt wurden durch die Eisenbahn und die Einführung von Autos, wodurch immer mehr Menschen reisten und sich das alleinige Geschäft mit Sätteln und Zaumzeugen nicht mehr rentierte.



Das Ladengeschäft zog nach einiger Zeit in die elegante Pariser Rue du Faubourg Saint-Honoré Nr. 24, um die jahrelangen Umbauarbeiten der vorherigen Ladenadresse zu entfliehen. Zunächst gehörte ihnen nur das Ladengeschäft im Erdgeschoss, bis letztendlich Charles-Émile Hermès Sohn, Émile Maurice Hermès das ganze Gebäude in der noblen Einkaufsstraße erwarb. Handtaschen wurden erst ab den 1920er Jahren hergestellt, waren besonders bei den vornehmen Damen beliebt, da sie einzigartig und qualitativ hochwertig verarbeitet waren.

Luxuriöse Verpackungen

Wegen genau der hervorragenden handwerklichen Bearbeitung, den luxuriösen Materialien und der langen Haltbarkeit der Produkte wurde die Marke innerhalb kürzester Zeit bekannt. Anfang der 1950er Jahre wurde die orangefarbene Verpackung und das Logo eingeführt. Dieses zeigt eine Abbildung eines Fahrgastes, der eine Pferdekutsche alleine steuert.

Parfümgeschichte und mehr

1915 entstand das erste Parfüm, dass den Namen „Eau d'Hermès“ trug und sehr gut bei den Kunden, sowohl in der damaligen, als auch in der heutigen Zeit ankam und kommt. Da das Geschäft mit den Düften immer größer wurde, übertrug man damals, 1961 das Parfümgeschäft in eine Tochtergesellschaft.

Handtaschen und Seidentücher

Aus der Herren Reisetasche eine Version für Damen zu machen – darauf ist in den 1930er Jahren Robert Dumas gekommen. Die Kreation trug den Namen „Petit Sac Haut à Courroies“. Nachdem 1956 Fürstin Gracia Patricia von Monaco, auch genannt Grace Kelly die Tasche trug, wurde sie bekannt als „Kelly Bag“. Nun gehört die Tasche zu den begehrtesten Modellen des französischen Unternehmens.

Ein gemeinsamer Flugzeugaufenthalt sorgte dafür, dass Schauspielerin Jane Birkin und Hermès-Vorstandsvorsitzender Jean-Louis Dumas per Zufall 1968 die sogenannte „Birkin Bag“ kreierten. Ebenfalls eines der beliebtesten Modelle, welches ab einem Preis von etwa 5.800 Euro erhältlich ist. Beide Handtaschenversionen sind die meist verkauften von Hermès und in verschiedenen Größen, Farben und Materialien erhältlich.

1937 fing das Unternehmen an handbedruckte Seidentücher in Lyon zu produzieren, mittlerweile stehen über 1.000 Versionen zum Verkauf und jährlich kommen 12 hinzu, sie sind ab 155 Euro in verschiedensten Ladengeschäften, auf der ganzen Welt verteilt erhältlich. Seit ein paar Jahren ergänzt sich das Sortiment noch durch eine Home Collection, die mit hochwertigen Produkten jedes Eigenheim schmücken.



Prêt-à-Porter-Linien von Hermès

Eine eigene Prêt-à-Porter-Linie für Herren existiert seit 1976 und ist seitdem fester Bestandteil der Kollektionen. Ende der 1980er Jahre führte das Luxuslabel dann auch Damenmode ein. Seit 2004 ist Designer Jean-Paul Gaultier für diese verantwortlich. Hermès besaß an dessen eigener Firma von 1999 bis 2011 ganze 45% Anteile.

Ab 2011 übernahm der ehemalige Lacoste Designer Christophe Lemaire die bis dato geleitete Damenlinie. Dieser war bis 2014 im Unternehmen tätig und gab dann seinen Platz an die französischen Designerin Nadège Vanhee-Cybulski ab. Sie war zuvor bei Céline und Maison Martin Margiela tätig und präsentierte im März 2015 ihre erste eigene Kollektion, orientierte sich jedoch weiterhin stark an den Ursprüngen von Hermès.

Der heutige Gewinn des Unternehmens besteht heute immer noch hauptsächlich aus dem Verkauf von Lederwaren, die jedoch ausschließlich in Hermès Boutiquen, Hermès Verkaufsflächen in gehobenen Verkaufshäusern, dem firmeneigenen Onlineshop, oder autorisierten Fachgeschäften vertrieben werden. Das internationale Netzwerk aus den französisch angehauchten Boutiquen wird hauptsächlich vom Firmensitz in der französischen Hauptstadt, Paris geleitet.

Handtaschen: Birkin Bag & Kelly Bag

Natürlich sind die Taschenmodelle „Birkin Bag“ und „Kelly Bag“ absolut unschlagbar, was die Verkaufszahlen angeht, aber Hermès produziert auch noch andere Modelle und kleine Lederwaren. Durch ihre qualitativ hochwertig verarbeiteten Materialien kreiert das Luxuslabel beliebte Produkte! Nicht nur Damen werden fündig, was Taschen angeht, auch der stilbewusste Mann kann Akten- und Co. erwerben.

Hermès Taschen reparieren

Hermès hat sogar einen eigenen Reparaturservice, der in Hong Kong gebrauchte Taschenmodelle repariert und wieder aufbessert. Sie ändern dort Henkel und lassen Gebrauchsspuren jeglicher Art verschwinden! Am Ende sehen die meisten Taschen fast wie neu aus, echte Künstler sind dort am Werk. Ein echter Service.

Ledergürtel für Damen & Herren

Ein absoluter Klassiker, der Hermès Gürtel mit einem H als Schnalle. Diesen gibt es in Gold und Silber zu kaufen und man kann den Look mit den fabigen Lederbändern variieren. Ein schlichter, aber dennoch auffallender Gürtel, der sowohl Damen, als auch Herren steht. In den Alltagslook leicht integrierbar sieht er zum einfachen Jeans Outfit und auch zur schicken Kombi elegant und stylisch aus!



Absolute Hermès-Klassiker

In schlichten und auffallenden Varianten sind auch die absoluten „Must Have Sommerschuhe“, die Schläppchen von Hermès Jahr für Jahr in den ausgewählten Boutiquen erhältlich. Ob zum Strand, oder zum Städtebummel, super bequem, passen sie sich jedem Fuß und Weg an. Außerdem ziehen sie jegliche Blicke auf sich. Nicht gerade billig, aber jeden Cent wert, verzichten sogar die Promis ungern auf die super hochwertigen Lederschühchen, auf denen das H unschwer zu erkennen ist. Elegante Loafer aus edlem Leder und feinster Handarbeit sind ebenfalls für den Herrn verfügbar und werden in den französischen Werkstätten hergestellt.

Von Krawatte bis zum Armreif

Edle Modelle aus Seide schmücken den männlichen Hals! Diese Krawatten zieren kleine Haie und stylische Ankermotive für einen marine Look in kräftigen Farben, wie orange, rot und grün sowie verschiedene Blautöne.

Armbänder und andere Schmuckstücke sehen gerade im Sommer toll aus und veredeln jedes Outfit. Gerade für zierliche Handgelenke sind die klassischen Armbänder mit tollen Mustern und eleganten Farbkombinationen wie für gemacht. Auch hier zierte das klassische H viele Modelle und eine silberne oder goldene Hardwear veredelt die coolen Pieces.

Bemalte Seidentücher

Das Bemalen der Seidentücher ist eine echte Handwerkskunst, die auf jahrelange Tradition aufbaut! Interessante Muster und der japanische Touch ergeben eine einzigartige Kombination, die jedes mal eine Herausforderung ist und dem Künstler vollste Konzentration verlangt!

Leichte Düfte - Große Wirkung

Seitdem 1951 der erste Herrenduft „Eau d'Hermès“ herausgebracht wurde folgte 10 Jahre später, 1961 erstmals ein Duft der die Dame umhüllte. Die hochpreisigen Parfüms sind meistens eher frisch und wirken angenehm!

Hermès auch daheim

Seit ein paar Jahren werden auch die Artikel aus der Home Collection von Hermès von Kunden aus aller Welt gerne gekauft. Auch im Onlineshop können sie erworben werden. Besonders beliebt sind Decken aus Kaschmir und Merinwolle, aber auch Aschenbecher, Geschirr und Bettwäsche verkaufen sich gut! Hergestellt aus feinsten Materialien sind sie super hochwertig. Accessoires fürs Badezimmer, wie Handtücher und Duschgels vollenden dein Hermès-Wohnerlebnis!

Lippenstift-Linie

Hermès Beauty – Die Beauty Linie ist genauso erfolgreich wie das Must Have Designerstück: Die Kelly Bag. Eine Lippenstift-Linie mit 24 verschiedenen Nuancen. Die Lipsticks reichen von intensiven bis hinzu auffälligen Farben, wie Orange und Dunkelrot, aber natürlich findet man auch klassische Nuancen wie Rose- oder Beigetöne. Zudem kannst du dich über ein breit gefächertes Sortiment aus unterschiedlichen Rouge-Tönen erfreuen. Das sind die 5 Besten Düfte von Hermès: Un Jardin Sur La Lagune, Terre D'Hermes, Voyage D'Hermes, Eau De Citron Noir und Eau Des Merveilles. Eine Beauty-Linie, die du dir nicht entgehen lassen und unbedingt ausprobieren solltest.







MIU MIU

NYLONTASCHEN AUS ITALIEN

„Ich glaube nicht an Menschen, die denken, dass Kleidung nicht wichtig ist.“
– Miuccia Prada

Genau wie Dior, Loewe oder Stella McCartney gehört auch Miu Miu zu den luxuriösesten Modemarken überhaupt. Miu Mius trendige Nylonhandtasche kennst du sicher schon. Das weltweit bekannte Luxusbrand der Prada Gruppe, geführt von Miuccia Prada, kreiert jedoch noch viel mehr gefragte Mode für die moderne Frau. Lederkleidung, Sonnenbrillen, Sneaker und sogar Parfüms von Miu Miu sind extrem gefragt. Warum? Die Kleidung des Luxuslabels verkörpert die Modernität und Stärke junger Frauen. Mit Miu Miu setzt du ein Statement. Welches genau, erfährst du hier.

Pradas kleine Schwester

Miu Miu wird immer als Pradas kleine Schwester bezeichnet. Das liegt daran, dass das Label zur Prada Gruppe gehört. 1992 wurde Miu Miu von Miuccia Prada ins Leben gerufen, nachdem sie dem italienischen Familienunternehmen Prada, gegründet von Mario Prada 1913 in Mailand, zu seinem Kultstatus verholfen hat.

Das Fashion Label ist nach dem Spitznamen von Miuccia Prada, der Chefdesignerin benannt. Die preiswerte Pret-a-porter Kollektion von Prada hat die junge und rebellische Frau zur Zielgruppe und setzt damit einen starken Kontrast zum High Fashion Brand Prada. Pradas kleine Schwester ist rebellisch, innovativ und modern. Sie hält sich an keine Regeln.

Weltweit bekannt wurde die Marke schnell unter der Leitung von Marios Enkelin, Miuccia Prada. Besonders für Aufmerksamkeit sorgte ihre innovative Linie von strapazierfähigen Nylon-Handtaschen. Der Erfolg dieses Must-Haves ist bis heute ungebrochen. Es gehört zu den Lieblingsaccessoires der internationalen Supermodels und Promis.



Wofür steht Miu Miu eigentlich?

Was macht eigentlich die Modemarken Miu Miu aus? Miu Miu ist im Gegensatz zu Prada für seinen avantgardistischen und provokativen Stil bekannt. Miu Miu ist nicht so kompliziert und durchdacht wie Prada. Das Label ist naiver, instinktiv, spontan und frei in seiner Art der Mode. Die mit viel Liebe zum Detail gefertigten, qualitativen Kleidungsstücke vermitteln ein Gefühl von Freiheit im klassischen Stil des italienischen Luxuslabels.

„Frauen versuchen immer, sich zu zähmen, wenn sie älter werden, aber die, die am besten aussehen, sind oft etwas wilder.“ – Miuccia Prada

Hätte ich es in meinen jungen Jahren getragen? Das ist die Frage, die sich Miuccia Prada beim Designen für Miu Miu stellt. Das absolute Markenzeichen der Luxusmarke ist also Miuccia Pradas Fashion Style. Damit ist Miu Miu wild. Miu Miu ist farbenfroh. Miu Miu ist ausgetragen.

Typisch für das Label sind: Natürliche Materialien, Farbenfrohe Blumenmuster, Außergewöhnliche Schnittmuster, wilde Prints und Designs im Hippie Stil von Miuccia Prada

Bestseller Taschen

Miu Miu mag es mit Mode zu überraschen. Mit unkonventionellen Materialien für Handtaschen wie Nylon zum Beispiel. Die Miu Miu Taschen sind heiß und gefragt, weil sie so anders sind und sich vom Standard abheben. Trotzdem ist ihr Design immer an die Notwendigkeit der jungen Frau angepasst. Schicke Minitaschen, Handtaschen, Umhängetaschen und andere Taschen von Miuccia Prada sind allzeit in Mode.

Besonders die Nylon-Handtaschen, sorgten aber für einen neuen weltweiten Trend. Die kunstvoll hergestellten Handtaschen sind gleichzeitig schlicht und elegant im Design sowie auffallend im Material. Die Miu Spirit mini Tasche aus Ciré in schwarz ist eine der zeitlosen Dauerhits der Fashion Marke. Die stylische Handtasche gibt es aber auch im knalligen Rot und Gelb.



High Top Sneaker

Miu Mius meist verkauften Produkte in jeder Saison sind Schuhe. Miu Mius Pumps, Stiefel, Sandalen oder Sneaker. Die Schuhe der Marke sind saisonübergreifend super gefragt.

Charakteristisch für Miuccia Pradas Schuhdesigns sind Plattformen, Leder, Kunstfell, Nieten und Schnallen sowie natürlich Nylon. Die Miu Miu High-Top-Sneaker aus Nappaleder sind aufgrund ihres unkonventionellen und außergewöhnlichen Designs extrem bekannt und begehrt geworden. Sie verbinden Archetypen der Sportbekleidung mit einer femininen Ausdrucksform.

Miu Miu Sonnenbrillen

Neben Accessoires wie Geldbeutel, Hüte, Schmuck und Schals bietet Miu Miu ihren zahlreichen Fans auch eine breites Repertoire an exklusiven Designersonnenbrillen. Verführerische Cat-Eye-Fassungen, sinnliche feminine Silhouetten und moderne Oversize-Formen sind die Merkmale der Miu Miu Sonnenbrillen, die jeder Frau schmeicheln, ob angeborenes Brillengesicht oder nicht.

Leidenschaft zu Nappa Leder

Leder, Miu Miu und seine Käufer lieben es! Ob Taschen, Lederröcke, Lederjacken, Lederhosen oder Oberteile aus Nappaleder im verführerischen Schwarz.

Alle sind Feuer und Flamme für die Designs im coolen Ledermaterial des Luxusbrands. Auch die Jacke aus Nappaleder mit Aufnähern ist eines der begehrten und modischen Stücke aus Leder. Die Aufnäher in verschiedenen Farben im Biker-Stil zieren das Design dieser super coolen Jacke aus Nappa-Leder. Starke, moderne Femininität spiegelt sich in den Details und der Silhouette der Jacke mit Taillengürtel und dem Miu Miu Print-Logo auf der Vorderseite wieder.

Liebe auf den ersten Riecher

Das erste Parfüm von Miu Miu in hellblauen Design ist ein erfrischender und jugendlicher Duft, passend zu dem Hintergedanken des Brands. Der erste Duft des italienischen Unternehmens, kreiert von Miuccia Prada, vereint grüne Noten, blumige Essenz und Frische. Wenn du einen einzigartigen Duft suchst, der ungewöhnlich und unüblich gut riecht, ist das Miu Miu Parfüm genau das Richtige für dich.







Fotograf
Oliver Rudolph
Modell
Frida Oswald
Agentur
CM



Fotograf
Oliver Rudolph
Modell
Frieda Oswald
Agentur
CM



Fotograf
Oliver Rudolph
Modell
Frieda Oswald
Agentur
CM



Fotograf
Oliver Rudolph
Modell
Frieda Oswald
Agentur
CM

LOUBOUTIN

HIGH HEELS & SNEAKER

Die Modemarke nennt man in einem Atemzug mit Luxusmarken wie Manolo Blahnik und Valentino. Louboutin zählt zu den erfolgreichsten Schuhmarken der Luxusklasse und das weltweit. Hier erfährst du alles über den Designer, die Gründung des Labels und wofür es bekannt ist – Schuhe. Wir stellen dir alle Bestseller Produkte vor und mehr. Die beliebtesten Damen- und Herrenartikel des Brands! Außerdem: Wusstest du, dass Louboutin auch Makeup und Sneaker herstellt? In diesem Artikel mehr dazu.

Wer ist Christian Louboutin?

1975 entdeckte der damalig elfjährige Christian Louboutin seine Leidenschaft für Damenschuhe. Er besuchte das Museum für Afrikanische und Ozeanische Kunst, indem ein Schild darauf aufmerksam machte, das Besucherinnen mit ihren hohen Schuhen nicht den Fußböden zerkratzen sollten. Ab diesem Zeitpunkt begann er, Schulhefte mit Zeichnungen von Damenschuhe zu verzieren.

Zudem fing er an die Tänzerinnen der Pariser Varietés zu bewundern. Im Jahr 1980 begann die Karriere des Designers mit einer Ausbildung beim berühmten Variététheater „Folies Bergères“. Anschließend war er als freier Mitarbeiter bei Luxusmarken wie Chanel, Yves Saint Laurent, Maud Frizon und Co. tätig.

Markenzeichen - Rote Sohle

Die rote Sohle ist sein Markenzeichen. 1992 gründete der Designer sein eigenes Label und eröffnete seine erste Christian Louboutin Boutique in Paris. Der französische Designer kreiert vor allen hochhackige Damenschuhe, deren Besonderheit darin besteht, dass die äußere

Sohle des Schuhs aus der Farbe rot besteht. Seine Kreationen fanden sofort Anklang, doch zum richtigen Durchbruch kam es, als er erstmalig die Schuhsohle einer seiner Entwürfe mit roten Nagellack lackierte.

Die rotbesohlten Schuhe waren sofort eine Attraktion, um die sich die Kundschaft Louboutins riss. Für den Designer ist Rot mehr als eine Farbe. Er symbolisiert es als Liebe, Blut und Leidenschaft. Zusätzlich ist der französische Modeschöpfer für seine Handtaschendesigns bekannt.

Louboutin Schuhe

Louboutin ist eine Luxusmarke, die jeder kennt und vor allen für ihre Schuhwerke bekannt ist. Lasse dich in die Schuh- und Modewelt Louboutins entführen. Der wohl bekannteste Schuh Louboutins, die High Heels mit der roten Sohle. Der Designer ist vor allen für die hochstöckigen Schuhe aus dem Luxussegment bekannt. Ein Paar dieser Louboutins kostet im Durchschnitt um die 500 Euro. Vermehrte Aufmerksamkeit und Bekanntheit erlangten die Louboutins durch die TV-Serie „Sex and the City“. Seitdem gehört das Schuhwerk für viele zum Kultobjekt. Die „Rote Sohle“ von Christian Louboutin ist in ausgewählten Ländern als Marke geschützt.

Luxus-Heels: „Marie Antoinette“

Bei den Marie Antoinettes High-Heels von Christian Louboutin handelt es sich um eine äußerst streng limitierte Auflage. Das Paar gibt es nur 36 mal! Erhältlich ist der Schuh in gelber, blauer und pinker Seide. Neben der typischen roten Sohle, ist der Schuh mit einer Seidenschleife und Verzierungen eines kleinen Porzellangesichts mit Perücke am Knöchelriemen versehen. Den Schuh kann man für stolze 5.000 Euro ergattern. Auf Grund der streng limitierten Auflage gab es den Schuh nur ganze dreimal in Los Angeles.

Hochzeitsschuhe von Louboutin

Louboutin hat eine eigene Reihe für Brautmodenschuhe entworfen. Die Jewel Queen 100 Sandalen gehören zu den Top Favourites unter den Brautschuhen Louboutins. Sie bestehen aus Svatin und zeigen sich mit einer kristallbesetzten Schleife. Die klassische rote Sohle sorgt für einen richtigen Hingucker und versichert ein einzigartiges auftreten. Eine glamouröse Wahl für die zeitgemäße Braut.

Taschen, Accessoires & Makeup

Die Frauenwelt Louboutins ist vielfältig. Die Kollektionen reichen von Schuhen, Taschen bis hinzu Accessoires. Hier erfährst du welche Designerstücke besonders angesagt sind und welche du nicht kennen solltest.

Rouge Louboutin x Nagellack

Rouge Louboutin: Ein Must-Have-Produkt. Nagellack der durch sein exklusives und luxuriöses Design ins Auge fällt. Das spitz zulaufende Fläschchen, in dem sich der Nagellack Louboutins befindet, basiert auf der in Europa im 17. und 18. Jahrhundert verbreiteten Baukunst.

Der zarte Pinsel sorgt für einen makellosen Farbauftrag und zaubert ein mattes, leuchtendes Ergebnis. Tipp! Für das perfekte Ergebnis, dass Fläschchen zwischen den Handflächen hin und her rollen und für den gewünsch-

ten Effekt ein bis zwei Schichten Nagellack auftragen. Dieses Produkt ist schon so beliebt, dass es andere Konkurrenten im Internet und in Drogerien deutlich überholt hat. Eine Nagellackfarbe die in keinem Sortiment fehlen darf. Die Nuance erinnert stark an das kräftige und exklusive Rot, dass sich in Louboutins Schuhen widerspiegelt. Damit ist für Harmonie und Reiz definitiv gesorgt.

Louboutin Makeup

Die Lidschattenpalette zum nachfüllen. Das Produkt gibt es via Onlinewebsite in drei verschiedenen Varianten für 65 Euro zu ergattern, Rouge Follies, Rose Pigalle und Bronze Eloise. Zudem reicht das Sortiment von Mascara, Eyeliner, Augenbrauenstifte bis hinzu Lippenstiften.

Louboutin Taschen

Luxus pur! Die Taschen von Christian Louboutin sind eine vollendete Kombination aus klassischen Elementen und außergewöhnlichen Details, wie Pythonleder oder Raubtierfell.

Die verwendeten Materialien sehen edel aus und sorgen für eine langfristige Lebensdauer. Zudem wirken die Damenhandtaschen verführerisch, feminin und sind dadurch ein richtiger Hingucker. Swarovski-Steine, Spikes, Nieten und Glitter sorgen für das gewisse Extra und dürfen in keiner Kollektion Louboutins fehlen.

Das berühmte Rot, das Markenzeichen des Designers spiegelt sich in den Innenräumen der Taschen wieder und sorgt für ein glamouröses auftreten.

Das Sortiment besteht aus Korb-, Crossbody-, Henkel-, Mini-, Gürtel- und Abendtaschen, sowie Portmonees. Wer eine extravagante Abendtasche sucht ist bei Louboutin genau richtig. Es werden viele Abendtaschen wie die Loubi 54, Spiked Clutch oder auch die Umhängetasche Sweet Charity angeboten.

Wie die Schuhe gehören mittlerweile auch die Handtaschen des Designers zu den ikonischen Klassikern und schaffen einen unvergleichlichen Stil zu anderen Modemarken.

Louboutin für Männer

In Christian Louboutins Sortiment finden stilbewusste Herren eine exklusive Auswahl an hochwertigen und einzigartigen Schuhen.

Beliebteste Herren Sneaker

Der edle Schnürschuh ist ein optimaler Begleiter im Business-Alltag. Kannst du dich für Farbe und außergewöhnliche Designs begeistern? Dann bist du in der Schuhwelt Louboutins genau richtig. Die Kollektionen sind mehr als ein Paar Schuhe. Sie stehen für Kunst und sorgen für den richtigen Auftritt. Verleihe deinem Outfit das gewisse Etwas. Zu den Topseller gehörten die „Spike Sock 000, Louis Spikes High-top und Louis Orlato“.

Die fünf beliebtesten Herren Snaker von Louboutin sind die Louis Flat Strass Sneaker, Louis Orlato Sneaker, Lou Spikes Orlato Sneaker, Happyrui Spikes Sneaker und die Rollerball-Loafer.

CL-Logo-Gürtel

Der angesagte Gürtel zieht mit seiner auffälligen Schnalle und seiner außergewöhnlichen Schlangenoptik alle Blicke auf sich. Das Modell ist 40 mm breit und in den cha-

rakteristischen Farben der Maison Louboutin gefertigt. Das Außenmaterial besteht aus glänzendem schwarzen Kalbsleber mit zwei Patinaschichten und das Innenmaterial ist aus Loubi gefertigt. Besonders auffallend ist die verspielte Schnalle des Gürtels, die in Silber gehalten ist. Du möchtest auffallen? Dann ist dieser Gürtel genau das richtige Must-Have-Piece für dich!

Blaster Crossbody

Ein Must-Have-Produkt ist definitiv die Blaster Crossbody Tasche von Christian Louboutin. Sie hat beherzte, verführerische Linien, die für das Modelabel Louboutin üblich sind.

Die Tasche zeichnet sich durch einen verstellbaren schwarzen Riemen mit dem Namen des Designers aus. Durch den Riemen kann die Tasche über die Schulter als auch als Crossbody getragen werden. Vor allem für die junge Zielgruppe ist diese Tasche ein echter Hingucker und wertet jedes Basic Outfit auf.

All Black Sneaker mit Nieten

Mittlerweile kreiert die Designermarke auch Luxussneaker in verschiedensten Farben. Nieten, Glitzer und Steinchen verleihen den Alltagsschuhen das gewisse etwas, genauso wie die rote Sohle, die charakteristisch für die Marke steht.



Kampagnen der Luxusschuhmarke

Spannende Kampagnen der Modemarken zu modernen Innovationsthemen wie Digitalisierung und Gesellschaftsproblemen wie Rassismus.

Loubiairwaves – Digitaler Flughafen

Das Modelabel von Christian Louboutin macht es vor. Der Designer präsentiert seine neueste Kollektion in Form eines digitalen Flughafens. Mit Hilfe der 3D-Technologie hat das Label ein Flugzeug kreiert und nimmt die Gäste vom JFK-Flughafen, New York bis nach Loubiville mit. Anlass dieser Kampagne ist die Corona Pandemie, die das Reisen und Veranstaltungen aktuell einschränkt.

Louboutin kreiert deshalb alle Reiseschritte nach: Sicherheitskontrolle, Einstiegen ins Flugzeug, Anschauen eines Sicherheitsvideos an Bord und zudem Bordservice, sowie Lesematerial für die Fluggäste. Es werden jedoch keine Speisen und Getränke präsentiert, sondern die neusten Düfte, Lippenstifte, Schuhe und Accessoires der Marke. Der Designer macht es möglich und zeigt, wie auch du der schweren Zeit kurz entfliehen kannst.

Gemeinsam gegen Rassismus

Der Designer startete mit dem Schauspieler-Ehepaar Idris und Sabrina Elba eine gemeinsame Kampagne gegen Rassismus. Die Kampagne steht unter dem Namen „Walk a Mile in my Shoes“ und ist ein Statement gegen soziale Ungerechtigkeit und Rassismus. Hintergrund der Charity Aktion, die Black-Lives-Matter-Bewegung ausgelöst durch den Tod von George Floyd. Die Thematik gewinnt vor allen durch Prominente, wie Selena Gomez und Beyoncé immer mehr an Bedeutung, sowie mediales Interesse. Darauf basierend entstand die Kollaboration zwischen Louboutin und dem Schauspieler-Ehepaar.

Der Erlös der Charity Aktion geht an Organisationen, die sich für Kinder in Somalia und Jugendliche in England, sowie in Sierra Leone einsetzen. Es wird eine globale Botschaft vermittelt, die für mehr Verantwortung und Aufmerksamkeit sorgen soll.







FOSSIL

UHREN & SCHMUCK

Ähnlich wie Diesel, Armani oder Michael Kors produziert auch Fossil beliebte Uhren im mittleren Preissegment. Eine Modemarken spezialisiert auf stilvolle Accessoires. Wir stellen dir die schönsten Armbanduhren für Damen und Herren vor. Neben Smartwatches kreiert das Brand auch elegante Ledertaschen, Geldbeutel, Ohrringe, Halsketten, Ringe und natürlich schicke Armbänder. Außerdem: Die Uhren der neuen Generation, 4 Fakten zur Modemarken und mehr, hier!

4 Fakten zu Fossil

Was du über das Modebrand Fossil unbedingt wissen solltest!

Fakt 1: Die Gründer der Marke sind texanische Brüder. Die bunten Swatch-Uhren kamen erstmalig 1984 in der Schweiz auf den Markt. Die texanischen Brüder Tom und Kosta Kartsotis sahen hier ein internationales Potenzial. Also importierten sie die trendigen Armbanduhren preiswert aus Hongkong und Japan und verkauften sie in Boutiquen und Modegeschäften zur modischen Bekleidung. Die Modelle im amerikanischen 1950er-Jahre-Look waren besonders beliebt. 1985 war dann die Marke Fossil (lat. fossilis = ausgegraben) geboren.

Zweiter Fakt: Fossil produzierte einmalig und langfristig unter anderem auch Schmuck, Uhren und andere Accessoires für andere Marken wie Diesel, Armani, DKNY, Burberry, Michael Kors, Marc Jacobs, Adidas, Karl Lagerfeld und mehr.

Fakt 3: Das sind die Eigenmarken des Fashion Labels! Die eigenen Marken von Fossil sind: Abacus, Michele, MW Michele, Mobilwear, Relic, Wrist Net und Zodiac. Mit der

Übernahme des 1882 gegründeten Schweizer Uhrenherstellers Zodiac aus Le Locle konnte die Marke Fossil 2001 auch im hochpreisigen Segment Fuß fassen.

Letzter Fakt: Die Gründerbrüder wollten die Kunden zum Kauf von mehr als nur einem Stück bringen. Also verpackten sie die Uhren in Leinensäckchen, Pappkartons, übergroßen Streichholzschachteln und Blechdosen, die mit 1950er-Jahre-Motiven bedruckt waren. Und sie waren erfolgreich. Sie hatten die Käufer zum Sammeln bewegt. Heutzutage sind die Verpackungen auf der ganzen Welt begehrte Sammlerobjekte.



Fossil: Mehr als nur Uhren!

Die Marke Fossil ist gerade für seine hochwertigen und einzigartigen Uhren bekannt, aber genauso beliebt sind die Ledertaschen, Armbänder, Ringe, Ohrringe, Ketten und Portemonnaies für Frauen und Männer. Die schönsten Accessoires von Fossil zum selbst tragen oder verschenken!

Armbanduhr, Hybriduhr und Smartwatch

Auf Uhren ist Fossil spezialisiert. Für Damen und Herren stellt das Brand klassische Armbanduhren, Hybriduhren sowie moderne Smartwatches her. Sie alle variieren von schlichten bis hin zu nicht zu übersehenden Designs. Egal ob du lieber Silber, Gold, Rosegold, Leder oder Schwarz trägst. Hier ist für jeden was dabei. Ob Büro- oder Streetoutfit – eine Uhr von Fossil gehört zu jedem Look dazu. Durch die vielfältige und breite Auswahl von Fossil findet ein jeder die passende Uhr für sich, ob Smartwatch oder Hybriduhr. Bei Fossil kannst du dein eigenes Design bestimmen und anfertigen lassen. So erstellst du dir deine einzigartige Armbanduhr, perfekt auf dich persönlich abgestimmt.

Accessoires: Armbänder und Ketten

Neben Uhren kreiert Fossil auch Schmuck wie Ringe, Ohrschmuck, Ketten, Armbänder passend zu den stilvollen Uhren und auch Charms zur Personalisierung von Ketten und Armschmuck. Accessoires von dem Schmuckhersteller sind wie die Uhren in Gold, Rosegold und Silber erhältlich. Die zweireihigen und simplen Halsketten mit Kristallsteinen und Anhänger sind beliebte Stücke des Fashionhauses. Aber auch die Herren Halsketten von Fossil sind ein Muss zu deinem modischen Outfit.

Das Must-Have von Fossil – ein schönes Armband. Die Armbänder des Labels sind neben den Uhren die meist verkauften Produkte. Warum? Sie sind das perfekte Geschenk für deine Freundin, deinen Freund, deine Mutter, deinen Vater oder für deine Geschwister. Wer freut sich nicht über Schmuck, der dem eigenen Look schmeichelt? Kannst du oder deine Liebsten, die du beschenken willst euch auch oft nicht entscheiden, ob ihr Gold oder Sil-

berschmuck tragen möchtet? Fossil bietet die Lösung mit dem Kobi-Armband. Es verbindet die Schmuckfarben, so dass du deine Accessoires so mixen kannst, wie du willst.

Creolen und Ringe

Neben Ohrsteckern in Herzformen sind goldene Creolen die populärsten Ohrringe von Fossil. In allen Varianten sind sie bei der Marke erhältlich. Groß, klein, breit oder schmale Designs, sowie edel in Gold oder zusätzlich mit bunten Steinen als Statement. Außerdem: Die neuen Ringe für Damen in rosegold sind der neue Hit!



Zeitlose Eleganz: Ledertaschen und Portemonnaies

Egal ob Handtasche, Rucksack, Umhängetasche, Ledertasche, Laptoptasche oder Portemonnaie für Damen oder Herren – Fossils Taschen bleiben elegante Klassiker. Die Damentaschen der Marke sind ebenso praktisch, da sie viel Stauraum bieten, was Frau braucht, wie schön im Design. Hochwertiges Leder und trendige Muster machen zusammen einen todschicken Rucksack für die Schule, Uni oder Begleiter auf Reisen und Shoppingtagen. Die praktischen und gleichzeitig schicken Taschen für Herren in Leder bieten genügend Platz für Alles was Mann braucht. Einfach umhängen und auf ins Büro oder in die Stadt. Die Geldbörsen von Fossil sind beliebt bei jung und alt, denn die Portemonnaies gibt es in bunt oder schwarz und klein wie groß, egal ob für ihn oder sie! Hier passt alles rein, was wir Frauen für uns und unsere Männer sammeln. Praktisch und fein – der Fossil Geldbeutel.





70

ARMANI

ELEGANT & SPORTLICH

Ein weltbekannter Name hinter dem ein Mann steht, der die Modewelt revolutioniert hat. Er hat Eleganz und Klassik auf ein neues Niveau gebracht. Mailand, die Stadt der Mode ist durch seine Werke zu dem geworden, was sie heute ist. Angefangen mit Schaufensterdekoration wurden bald halb Hollywood und zahlreiche Schauspieler in ihren Filmsets von ihm bekleidet. Genauso erfolgreich schaffte Armani es auch in den Sportbereich und hat die italienische Mannschaft für die Olympia Spiele bekleidet. In jedem erdenklichen Bereich hat sich die Marke ausprobiert und hohe Rekordzahlen geschlagen. Egal ob Make Up, Düfte, Uhren oder (Sport-)mode. Designs von Armani sind wahrhaftige Klassiker! In diesem Artikel erfährst du alles ,von der Entstehung bis hin zu den verschiedenen Verkaufsbereichender Modemarke.

Giorgio Armanis Geschichte

Giorgio Armani ist 1934 in Piacenza, Italien geboren. Er begann Medizin zu studieren, doch brach im 3. Lehrjahr sein Studium ab, weil er merkte, dass dies nicht seine Berufung und Leidenschaft war. Zusammen mit seinem damaligen Lebenspartner Sergio Galeotti entwickelte er seine Karriere in der Modebranche. Vorerst als Schaufensterdekorateur, dann als Designer im Modehaus Nino Cerrutti. Während Armani designete, verkaufte Galeotti seine Einzelstücke an mehrere Kaufhäuser, was 1975 zum Start des eigenen Unternehmens führte.

Mit 40 Jahren fing seine Karriere dann richtig an und nach nur 5 Jahren gelang ihm der erste Durchbruch. Anfang der 1980er stattete er verschiedene Hollywoodgrößen aus. 1982 wurde er als erster Modeschöpfer nach Christian Dior auf dem Titel des Time Magazine präsentiert und lancierte sein erstes Parfüm.



Neben eleganter Bekleidung hat Armani auch Sportbekleidung, Flugbegleiter Uniformen für Alitalia, Kostüme und sogar Lebensmittel für besondere Anlässe kreiert. Den Trend hat er in den 70ern mit Bomberjacken gesetzt, die bis heute einen Kultstatus haben. Außerdem hat er dafür gesorgt, dass Mailand den heutigen Status als Modestadt trägt und revolutionierte Modenshows durch die Einführung minimaler BMIs, um magersüchtige Trends aus der Modebranche zu verbannen.

Trotz all seines Erfolges ist Giorgio Armani ein perfektionistischer Mensch, der sehr reflektiert und selbst kritisierend auf seine Karriere, sowie seine Shows zurückblickt. Er nennt sich selbst einen frustrierten Schauspieler, Produzent und Regisseur des Lebens, denn durch die Bekleidung mehrerer Schauspieler entdeckte er seine Liebe zum Film und hätte sich gerne im Flimbusiness mal ausprobiert.

Parfüm – Si, Aqua di Gio & She

Die Parfüms von Giorgio Armani basieren auf einem ganz simplen Konzept: In enger Zusammenarbeit mit den begabtesten Nasen der Welt wird aus den kostbarsten Ingredienzien Düfte voller Eleganz und Raffinesse komponiert. Manche von ihnen sind von den Elementen der Natur inspiriert oder sie verkörpern in Perfektion das immerwährende Thema der Verführung. Andere Düfte widmet er an die Weiblichkeit der Frau von heute. Besonders deutlich wird die Kunst der Haute Parfümerie von Giorgio Armani in den luxuriösen, einzigartigen Armani Privé Duftkollektionen. Sie liegen ihm ganz besonders am Herzen, weil sie seine Couturierskunst am besten ausdrücken.

Si – Parfüm Klassiker

Die Namensgebung bei dem Parfüm war sehr wohl überlegt. Si bedeutet auf Italienisch „Ja“ und genau diese aufgeschlossene, positive Einstellung möchte Armani vermitteln. Eine sehr feminine Duftkombination mit einer blumigen Note von Amber und Patchulli. Dieses Parfüm ist keinesfalls ein Duft für ältere Damen, sondern zeitlos und für das unvergessliche Auftreten im Alltag vorgesehen. Ein Duft, der im Kopf bleibt. Man erkennt Armanis Handwerk durch die stilvolle und glamouröse Verarbei-

tung am Flakon, so wie am Duft selber. Italian Flair für einen guten Preis. „Das Damenparfüm Si Fiori von Giorgio Armani entwickelt sich zwar zu einem süßen und femininen Duft, der in der Herznote auf wunderschöne Weise aufhellt. Aber die olfaktorische Kombination von Patchouli, Rose und Eichenmoos hält die Süße im Zaum“

Aqua di Gio

Die Parfüms „Aqua di Gio“ für den Mann und „Aqua di Gioia“ für die Frau sind seit 25 Jahren auf dem Markt. In einer Umfrage empfinden 65 % der Befragten den Geruch gut, während 30% ihn als neutral betrachten. Es ist ein Duft, der zu allem passt. Ob Rendezvous, gehobener Opernbesuch oder Open-Air Konzerte. Der Duft, welcher von L'Oréal vermarktet wird, hat bei den Damen einen natürlich zarten Duft. Es soll unberührte Natur und Landschaften widerspiegeln. Durch die Verfeinerung von Minze und dem Zusammenspiel von Jasminblüte und Zedernholz bekommt es diese unwiderstehliche Note.

Die Essenz für Männer soll wiederum Freiheit der Elemente Wasser und Wind ausstrahlen. Dafür werden Zitrusdüfte in Kombination mit zarten Blüten und würzigen Aromen wie Eichenmoos, Amber, Rosmarin oder Moschus verwendet. Das verleiht dem Parfüm einen maritimen männlichen Charakter, der aber nicht zu sehr in der Nase sticht. Trotzdem sind die Hauptkomponenten fruchtige Essensen wie Mandarinen und Bergamotten.



EA7: Die elegante Sportmarke

Was steckt hinter EA7? Seit 2004 konkurriert das Label gegen andere große Sportmarken, wie Puma, Nike und JD Sports auf dem Markt. Anfangs war es nur eine exklusive Sportkollektion, heute ist sie eine echter Kassenschlager! Durch die Mischung aus Eleganz und Sportlichkeit kreierte Armani eine alltagstaugliche Marke, die sich durch ihren Charme von anderen Sportmarken abhebt.

Wie kam es zu dem Namen? Giorgio Armani ist ein unglaublicher Fan von Fußball. Der Verein AC Milan hat es ihm richtig angetan und sein enger Freund, sowie Lieblingsspieler Andrij Schewtschenko trägt die Nummer 7, welche ihm die Inspiration für den Namen gab. In die Sportwelt wurde im Bereich Marketing viel investiert. Für die Olympia und Paralympics Spiele wurde die komplette Garderobe für das italienische Team gestaltet.

Elegante und modische Uhren

Seit 2004 bietet Armani für Damen sowie für Herren Armbanduhren an. Mit präziser Genauigkeit und robustem Material wird an den Uhren gearbeitet. Das günstigste Produkt für „Armani Uhren“ kostet derzeit ca. 140 Euro, während der durchschnittliche Preis bei ca. 235 Euro liegt. Meist sehen die Uhren sehr klassisch und elegant aus, auf bunte Farben wird verzichtet. Silber und Schwarz sind die Standardfarben, doch inzwischen sieht man die Trendfarben Roségold und Dunkelblau auch im-

mer häufiger. Armani vergibt die Lizenz für die Uhren an Fossil und kümmert sich selbst lediglich um Design, Marketing und Vertrieb.

Armani Beauty

Armani hat sich in jedem Bereich der Mode durchgesetzt. Seit Jahren spielen sie als Top Marke auch im Bereich Make Up und Beauty mit. Mit ihrer flüssigen Foundation, der Luminous Silk Foundation erzielten sie 9 Jahre in Folge den Gewinn der InStyle's Best Beauty Awards. Neben den 40 Farbtönen für alle Hauttypen verschafft die ölfreie Foundation einen frischen und angenehmen Halt für den ganzen Tag. Eine leichte Foundation mit mittlerer Deckung für den natürlichen Look. „Die Luminous Silk Foundation, die kultige Foundation von Armani Beauty, verleiht der Haut perfekten Glanz und einen strahlenden Teint für mehr natürliche Schönheit.“

Die Foundation verspricht durch ihre Micro-Fil-Technologie hochwirksame Pigmente mit einer schwerelosen Textur zu verbinden, daher wird sie von vielen Prominenten und renommierten Make Up Artists gefeiert. Dank ihrer geringen Dichte wirkt der Teint nahtlos und die Haut strahlend. Die Textur der weichen Charmeuse-Seide inspirierte die Hersteller die Luminous Silk Foundation zu verbessern und vereinheitlichen, sodass der makellose Finish mit transparenter bis mittlerer Überdeckungskraft sich langanhaltend sehen lassen kann.



Wem gehört Giorgio Armani?

Das bekannte Modelabel, dass 1975 in Mailand gegründet wurde, gehört dem Familienunternehmen Giorgio Armani und Sergio Galeotti.

Was trägt Giorgio Armani?

Die Farben und Designs der Designerstücke, sowie Accessoires sind in der Regel sehr schlicht und zurückhaltend. Der Designer von Armani gilt als der Erfinder für die Farbe Greige. Eine Mischung aus den Farben Grau und Beige. Blazer und Hosenanzüge der Damenkollektion gelten als das Markenzeichen des Luxuslabels.

Für was steht die 7 bei Armani?

Armani begann 2004 mit der Ausstattung verschiedener Teams, Sportlern und Sportdisziplinen. Doch immer wieder fragt man sich was hat es mit der Nummer 7 auf sich? Ganz einfach: Die Sieben stammt von Giorgio Armanis Leidenschaft zum AC Milan und seinem langjährigen Freund Andrij Schewtschenko, der beim AC Milan die Nummer 7 trug.

Wie viel kostet Emporio Armani und wie riecht es?

Das wohl beliebteste Parfüm Armanis „Giorgio Armani Emporio Armani She Eau de Parfume“ gibt es schon ab 22,95 Euro zu ergattern. Die Kopfnote des Damendufts ist mit Limette und Bergamotte sehr fruchtig-frisch angehaucht. Die Herznote ist durch Iris und Jasmin sehr blumig-orientalisch. Herber Moschus, süße Vanille und warmes Sandholz runden den Duft ab.

Wo werden die Produkte von Armani produziert?

Mittlerweile stellt Armani die Luxuslinie Giorgio Armani nur noch in Italien her. Die Linien Emporio Armani und Armani Jeans werden überwiegend in China produziert.



GUESS

TASCHEN & SCHUHE

Neben Calvin Klein, Levi's und Diesel zählt die US-amerikanische Modemarke Guess zu den Modemarken mit den beliebtesten Jeanshosen. Das Label startete mit den weltweit bekannten Jeans, mittlerweile sind aber vor allem auch die Taschen, T-Shirts, Rucksäcke, Gürtel, Ohrring und Kleider die Verkaufsschlager. Getragen wird die Marke auch von Musikern, Schauspielern und anderen Promis. Kollaborationen mit J Balvin oder ASAP Rocky sind keine Seltenheit bei dem Brand. Auch haben Supermodels wie Carla Bruni, Claudia Schiffer, Adriana Lima, Paris Hilton, Gigi Hadid, Hailey Baldwin und Naomi Campbell für einzigartige Werbebilder für Guess bereits vor der Kamera gestanden. Die Erfolgsgeschichte, sowie alles über die Mode des Labels und noch mehr, hier!

Jeans, Tasche, Gürtel und mehr

Denim, Denim, Denim – Man kann nicht über amerikanische Denim Trends sprechen ohne Guess zu erwähnen. Das Label revolutionierte Jeans Looks und machte sie unter anderem auch salonfähig. Hier erfährst du alles darüber, wie das Unternehmen von dem kleinen Label, gegründet von vier Brüdern zur It-Marke für Jeanslooks wurde. Auch die bekannten schwarz weiß Fotos von den „Guess Girls“ – einem sehr begehrten Model Job – solltest du dir nicht entgehen lassen. Um Model zu werden solltest du dir bereits im jungen Alter darüber Gedanken machen. Die erfolgreichsten Models haben schon im Alter von 14 Jahren, 15 Jahren und 16 Jahren angefangen zu modeln und Kampagnen geshootet. Dazu findest du hier verschiedene Stücke der Marke von den beliebten Taschen, über Kleider, T-Shirts und natürlich Jeans, bis hin zu modischen Accessoires. Für den ausgefallenen Streetstyle oder die elegante Party, hier ist für jeden was dabei. Hast du schon von der bunten Kollektion von Guess mit Sänger J Balvin gehört?



Geschichte des Denim Labels

Nach einem Urlaub in Amerika entschlossen sich die Brüder Marciano sich in der US-amerikanischen Stadt Los Angeles niederzulassen. Dort eröffneten sie ein kleines Modelabel. Um ihre Kreation an den Markt zu bringen, schickten die vier Brüder eine Jeans und eine handschriebene Notiz an die Fialen verschiedener Kaufhäuser. Die ersten 24 Jeans waren innerhalb von drei Stunden ausverkauft.

Europa trifft auf amerikanische Mode

Trotz des ersten Erfolg des Labels, wurde das generelle Projekt erstmal mit Skepsis betrachtet. Die Brüder mischten typisch US-amerikanische und europäische Styles. Jeans war zuvor eher Arbeiterkleidung gewesen und gerade der verwaschene Look war unüblich in den USA. Die Jeans waren inspiriert von einem amerikanischen Film mit Marilyn Monroe, in denen sie schmal geschnittene Jeans zum Reiten trägt.

Dieses Modell kopierten die Brüder und verarbeiteten den Stoff der Hose im sogenannten „Stone washed“ Style. Das bedeutet, dass die Jeans einen verwaschenen und an einigen Stellen leicht ausgebleichten Look erhält. Außerdem plazierten sie Reisverschlüsse an den Beinen, was für einen extra schmalen Look der Jeans sorgte. Dazu kam ebenfalls noch ein Aufnäher des Logos auf der hinteren Tasche dazu.

„Guess Girls“

Das Guess weiterhin so erfolgreich wurde, ist vermutlich der Marketingstrategie des Mannes Paul Marciano zu verdanken. Er entwickelte sinnliche Fotos, welche die Jeans mit viel nackter Haut und einem widererkennbaren schwarz weiß Look in Szene setzten. Die Fotos wurden oft Draußen in der Natur oder Öffentlichkeit geschossen.

Mit einfachen Produkten, wie Jeans kann sich so gut wie jeder identifizieren. Du hast wahrscheinlich auch ein paar im Schrank. Ähnlich verhält es sich mit den natürlichen Hintergründen. Sie erinnern uns an Alltagssituationen. Die Identifikation regt dann oft eher zum Kauf an.

Der Job als „Guess Girl“ ist unter Models sehr begehrte. Supermodels wie Carla Bruni, Claudia Schiffer, Adriana Lima, Paris Hilton, Gigi Hadid, Hailey Baldwin und Naomi Campbell ließen sich bereits für das Modelabel fotografieren. Auch bekannte Sänger wie Camila Cabello und Joe Jonas waren in Kampagnen zu sehen.

Burger als Logoinspiration

Das bekannte Logo der Marke wurde von einer Werbetafel inspiriert. Auf dieser stand „Guess what's in our new Big Mac?“ – übersetzt: „Rate mal was in unserem neuen Big Mac ist?“. Diese war nicht weit von dem ersten Geschäft der Marcianos entfernt. Der „Guess“ Teil wurde zum geflügelten Wort und als Markenname von den Brüdern festgelegt. Man entschied sich das Fragezeichen unter dem Wort zu platzieren und so war das bekannte dreieckige Logo geboren. Der Name „Washed Jeans“ wurde für das erste Produkt eingefügt – die verwaschene Jeans.



Das ist Guess Kleidung!

Du suchst einen Bikini, ein T Shirt, einen modischen Jumpsuit, doch lieber einen Rock, trendy Sportkleidung oder doch vielleicht was ganz anderes? Die Modemarke bietet dir eine breite Produktpalette. Wir stellen dir hier Kleider, Oberteile wie T-Shirts, Jacken und natürlich die Besonderheit der Marke – die Jeans – vor.

Provokante Kleider

Überwiegend hat sich das US-amerikanische Label auf feminine Schnitte bei Kleidern fokussiert. Körperbetont und sexy – so kann man die Kleider beschreiben. Gerne verwendet die Marke dafür auch einen Materialmix und mischen verschiedene Designs. Passend zum manchmal etwas provokanten und sinnlichen Design, dem Ansatz der Marke, zeigen diese oft ein wenig Haut. Daher sind körperbetonte V-Ausschnitte ein häufig gesehnen.

Streetstyle Klassiker T-Shirt

Shirts mit Markennamen sind der absolute Trend und so findest du auch bei Guess verschiedenste Shirts mit dem

bekannten Logo Aufdruck. Diese eignen sich super zum kombinieren mit deinen eigenen Styles. Besonders stylish sind auch die XXL Shirts, die das Label anbietet. Sie lassen sich super für urbane Styles im Oversize Look kombinieren.

Denim für alle Lebenslagen

Jeans waren lange das Alleinstellungsmerkmal der Marke und bis heute sind die trendy Denim Hosen sehr beliebt. Die Designs sind besonders auf eine gute Passform ausgelegt. Sie schmeicheln eigentliche jeder Körperform und wirken dabei immer noch elegant. Für viel Auswahl werden dieses Ansätze stetig neu interpretiert und so findest du auch immer vielseitige Jeansdesigns.

Besonders beliebt sind auch die Jeansjacken. Sie sehen super casual aus und passen perfekt in fast jeden Street-style. Natürlich kannst du sie auch super lässig in Verbindung mit den T-Shirts stylen. Oder du kombinierst zu deinem urbanen Alltagsoutfit doch lieber eine Lederjacke? Auch diese findest du in den verschiedensten Ausführungen bei dem Label. Es gibt auch vegane Varianten aus Kunstleder!





Die beliebtesten Handtaschen

Vielleicht hast du schon eine zuhause? Die Taschen der Marke sind ein absolutes Highlight und unter jungen Frauen sehr verbreitet. Kein Wunder, bei dem Label findest du schöne und zeitlose Designs, die jeden Geschmack treffen. Darunter fallen klassische Farben wie schwarz, braun oder auch ein sanftes rosa. Ein paar Beispiele an Taschen Linien, Umhängetaschen und Portemonnaies der besten It-Stücke findest du hier.

„Vikky“

Wir beginnen mit einem der beliebtesten Damen Handtaschen des Labels. Die Kollektion Vikky bietet dir eine breite Auswahl an lässigen Taschen, Portemonnaies und sogar Rucksäcken. Die Tasche in der Ausführung als geräumige Tote Bag im schlichten, aber eleganten schwarz bekommst du auch als Schulter oder Umhängetasche.

„Noelle“

Die Taschen Linie „Neolle“ ist ein absoluter Klassiker der Marke. Diese gibt es in verschiedensten Ausführungen. Du hast also eine breite Auswahlmöglichkeit bei Farben, Preisen und Mustern. Auch bei dem Modell an sich kann

man zum Beispiel zwischen einer klassischen Tote in Schwarz oder einer Umhängetasche wählen. Weiter unten findest du mehr zu den Umhängetaschen des Labels.

Zeitlose Umhängetasche

Umhängetaschen gehen immer! Egal, ob elegant oder entspannt, für jeden Anlass gibt es bei Guess eine Tasche. Größe, Form und Farbe findest du wie immer in allen Ausführungen.

Praktisch & stylisch

Im Sortiment der Marke findest du außerdem noch moderne Bauchtaschen, Gürteltaschen, Kosmetiktaschen und Mini Taschen. Du willst deine Hände frei haben, wenn du unterwegs bist, dann ist vielleicht einer der modischen Guess Rucksäcke was für dich? Auf vielen Teilen findet sich auch das Logo der Marke. Dieses ist zwar zunächst etwas komplexer als der einfache Schriftzug, aber doch recht schnell wiedererkennbar. Du willst dein Geld sicher und hip verstauen? Schau dir doch mal eine Geldbörse des Labels an. Je nach deinen Ansprüchen kannst du zwischen verschiedenen Größen, Materialien und Mustern wählen. Bestseller sind meist in einem femininen Rosa.





Accessoires

Ob Armband, Armreif, Fusskette, Halskette oder Ring, das Label verkauft auch stylischen Modeschmuck.

Guess Gürtel

Gürtelschnallen mit Logo, sind ein modisches Accessoire zu jedem Outfit. Und auch bei Guess findest du diese. Das runde Logo mit den verschnörkelten, aber auch sehr symmetrischen Formen, sieht sehr edel aus und ist ein echter Hingucker.

Ohrringe und Sonnenschutz

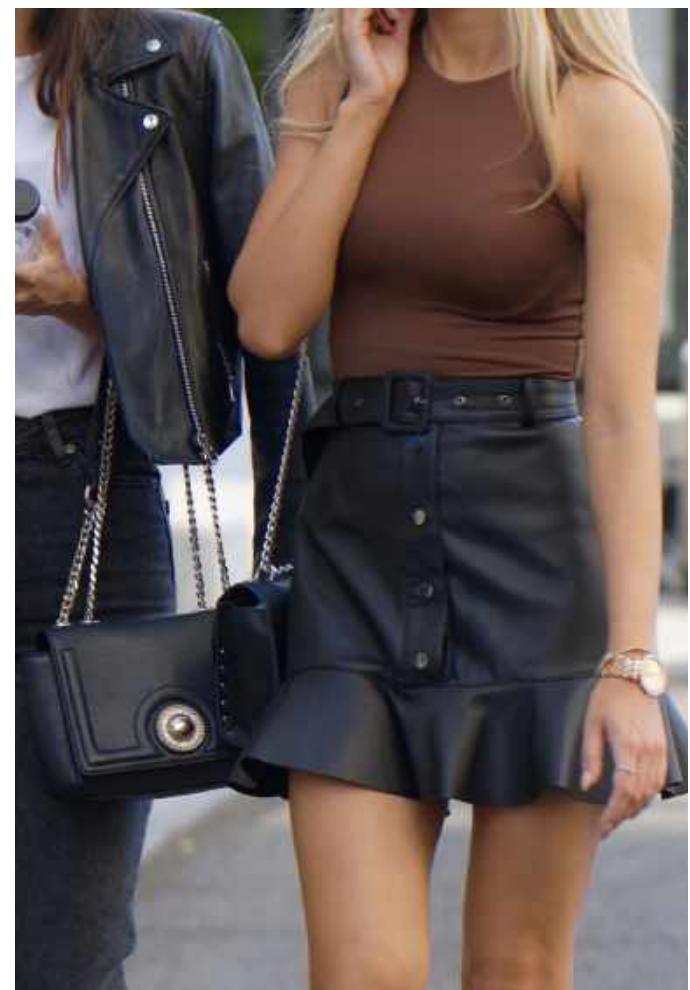
Alle lieben Creolen! Die zeitlosen großen Ohrringe lassen sich zu allem tragen. Bei dem Label gibt es sie in Gold, Silber und sogar in einem niedlichem Rosegold. Ausführung en mit einem eingravierten Muster, das die Ohrringe beim Tragen zum funkeln bringt, sind besonders begehrt. Um auch im Sommer oder im Urlaub trendy auszusehen ist auch die Sonnenbrille der Marke essenziell. Gut kombiniert ist diese dann noch mit einer passenden Uhr. Diese gibt es für Damen und Herren.

Sneaker, Pumps & Co

Bei dem Label kannst du auch Schuhe in allen erdenklichen Ausführungen für Damen und Herren kaufen. Gerade die Sommerschuhe wie Badelatschen, Espadrilles, Flip Flops, Sandalen und Zehentrenner erfreuen sich einer großen Beliebtheit. Für die Sportlicheren unter uns, gibt es auch die verschiedensten bequemen Sneaker. Die Ladys finden passend zu den femininen Kleidern auch schöne Pumps und High Heels.

Top 3 Guess Düfte

Die Parfüms der Marke stehen für amerikanische Lebensfreude, Abenteuerlust und einen modernen Selbstbestimmten Lebensstil. Das äußert sich in den blumigen Düften mit einem Hauch von Zutaten des Mittelmeers. Einen glamourösen Auftritt für Damen und Herren bieten dir Parfüms wie Bella Vita, Indigo und Noir.



Kollaborationen mit Musikern

Als Kultmarke für Jeans ist Guess auch bei den Stars extrem beliebt. Klassisch gutes Denim geht nunmal immer. So haben zum Beispiel bekannte Musiker wie ASAP Rocky und J Balvin ihre eigenen Kollektionen mit der Marke.

Rapper Asap Rocky

Der US-amerikanische Rapper ASAP Rocky ist besonders für seinen modischen Streetstyle bekannt. Eines seiner Markenzeichen dabei: Denim. Die Capsule Collection die er in Zusammenarbeit mit dem Label herausgebracht hat, erinnert stark an die 90er. Also ein bisschen Retro, gemischt mit zeitlosen und bequemen Hip Hop Styles und sehr viel klassischem Guess Jeansstoff. Tipp: Besonders beliebt sind auch wieder Jeansjacken und Sportkleidung. Auch der zugehörige Werbespot hatte eine eher kreative Idee: Einige Jugendliche brechen in ein Lagerhaus ein, um die neue Kollektion anzuprobieren. Passt natürlich super zum rebellischen Image der Rap Szene.

J Balvins bunte Kollektion

Zusammen mit seinem neuen Album „Colores“ – übersetzt: Farben – hat der lateinamerikanische Sänger J Balvin eine farbenfrohe Kollektion herausgebracht. Ebenfalls eine Capsule Collection, die aus 29 kunterbunten Teilen besteht. Darunter fallen Sweatshirts, Hoodies, Bodys, Jogginghosen, zweiteilige Trainingsanzüge, eine Jeansjacke und abgeschnittene Jeans-Shorts. Die knalligen Teile bringen sommerliche Gefühle und sind ein auffälliger Hingucker.





YSL

LIPPENSTIFT & PARFÜM

Neben Hermes, Valentino und Burberry ist Yves Saint Laurent eine der bekanntesten Modemarken weltweit. Der Name YSL steht für vieles exklusive und luxuriöse Produkte wie: Taschen, Gürtel, Schuhe oder auch Beauty Produkte wie Düfte und Lippenstifte. Yves Saint Laurent selbst sagte: „Ich weiß, dass ich die Mode vorangebracht habe und den Frauen ein bisher verbotenes Universum eröffnet habe“. Mit diesem Zitat von Designer Yves Saint Laurent fühlen sich viele Frauen in Sachen Mode und Stil gut aufgehoben. YSL ist absoluten Trendsetter. Ein Designer dessen Werke auf alle Wünsche der Frau abgestimmt sind und dessen Priorität die Welt der modernen modischen Frau ist. Alles über den grandiosen Designer, sein Vermächtnis und die zeitlosen IT-Pieces erfahrt ihr in diesem Artikel.

Luxus Designer und Revolutionär

Der Pariser Designer hat mit seiner Modemarke ein einzigartiges Monument geschaffen, welches Frauen in der Anfangszeit des Unternehmens viel Macht und Selbstbewusstsein schenkte. Auch heute noch sind viele der Designs fest verankerte Klassiker in der Modewelt und werden von einflussreichen Menschen getragen.

Christian Dior's Assistent

Auch heute noch steht die Marke und ihr Gründer für die moderne, schöne Frau, die ihr Leben als selbstbewusste und starke Person lebt. Mit bereits 18 Jahren begann er seine Mode zu präsentieren, damals noch als Assistent von Christian Dior. Konstant verwendete er schwarze Stoffe und das erwies sich in den frühen 1960er Jahren als nicht sehr beliebt. 5 Jahre später begann die Mode-Szene Gefallen an diesem Trend zu finden und er bekam viel Aufmerksamkeit der internationalen Modepresse.

Saint Laurent's Vermächtnis

Der Designer Yves Saint Laurent hat ein Imperium für einen luxuriösen Lebensstil geschaffen, doch sein Vermächtnis ist viel mehr als nur eine weitere Boutique in einer teuren Einkaufstraße. Saint Laurent ist ein wahres kreatives Genie und hat die Mode-Industrie revolutioniert. Damals wie heute sind seine Kleidungsstücke wahre Klassiker und auch der Designer ist ein hoch anerkannter Künstler, über den es eine Vielzahl an Dokumentationen, Reportagen und sogar einen ganzen Kinofilm gibt.



Der Film zum Luxusmode Imperium

Nach dem Tod des Designers hinterließ er nicht nur ein wahres Imperium, sondern auch eine Vielzahl an Filmen und Dokumentationen über seine Mode. Junge Designer lassen sich von dem Franzosen inspirieren und leiten. Für viele ist die Message die Saint Laurents Mode vermittelt noch heute ein wahres Statement zum Ausdruck vieler Emotionen. Im Jahr 2014 erschien ein autobiografischer Film über die Geschichte des Modeschöpfers. In ganzen 101 Minuten geht die Regisseurin Jalil Lespert auf 20 Jahre im Leben des einflussreichen Designers ein. Aufgegriffen werden seine Anfänge als der Assistent von Christian Dior und seine lebenslange Freundschaft zu Pierre Bergé, welcher ein anerkannter französischer Unternehmer war. Für Modebegeisterte und Kunstinspirierte ist der Film ein absoluter Must-Watch!

Gründungszeit bis heute

Den Namen Yves Saint Laurent hat wahrscheinlich jeder schon einmal gehört. Das die Marke fest im Mode-Universum verankert ist, ist auch kein Geheimnis. Der unverkennbare Stil begeistert Menschen heute wie zu Gründungszeiten und trägt eine hohe Relevanz bei den Fashion-Weeks und für Modefanatiker zu jeder Zeit und an jedem Ort. Viele junge Damen und Herren möchten für das französische Modehaus Modeln. Model werden, vor allem für große Modemarken, ist nicht einfach. Die meisten Models, die für die großen Designer arbeiten, haben bereits in jungen Jahren angefangen zu Modeln.

Wann wurde YSL bekannt?

Häufige Kritik und Kontroverse machten es Saint Laurent nicht leicht zu Beginn seiner Karriere. Sein Denken war bereits in den 60er Jahren sehr modern, emanzipiert und fortgeschritten, was oft auf negative Resonanz stößt. Als ihm jedoch der Durchbruch gelang, ging es für den jungen Designer steil Bergauf. Saint Laurent war der erste Modedesigner, der eine Solo Ausstellung im Metropolitan Museum of Art in New York, im Jahr 1983 erhielt. Sein Talent die Modewelt zu verändern und zu revolutionieren, brachte ihm am Ende den Kult Status der bis heute, auch nach seinem Tod, noch anhält.

Wie viel die Marke heute noch zu sagen hat

Seit der Etablierung der Marke in der High Fashion Welt, gab es kein Zurück. Die angesagtesten Models der Welt laufen für Yves Saint Laurent und die Front Row ist besetzt von den berühmtesten Modeliebhabern. Populäre Menschen mit Einfluss tragen die Marke mit Stolz und ein Statussymbol ist sie alle Mal. Für viele ist es ein Traum ein Teil der Brand zu besitzen.

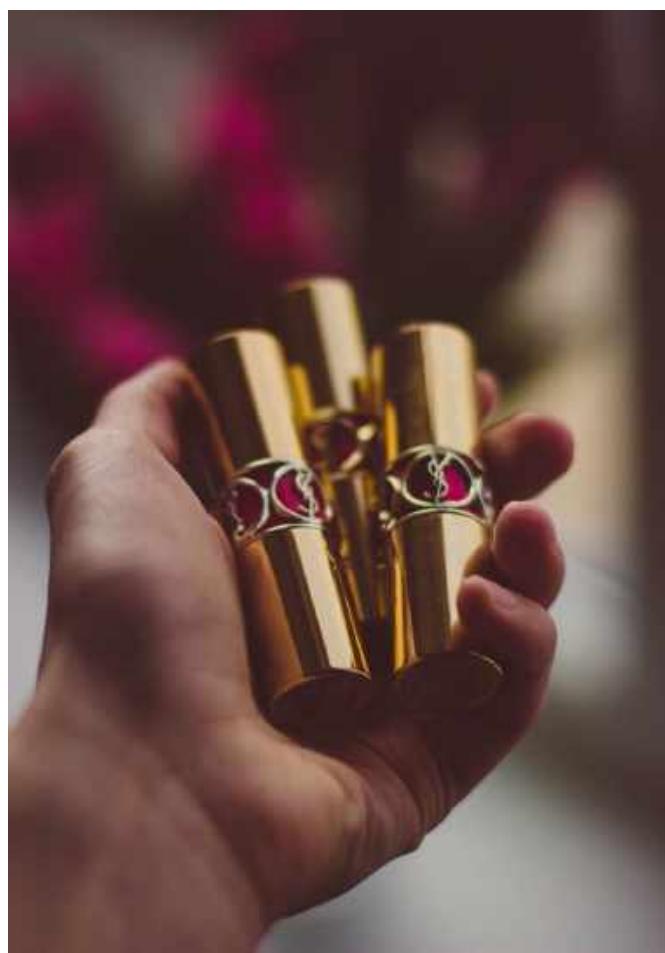
Dafür steht YSL!

Ob die Lou Lou Bag, das Black Opium Eau de Parfume, oder doch die modernen Pumps mit Logo-Absatz? Ob zeitlose Statement Designs oder aktuelle Trends, die Mischung aus beidem ist, warum Frauen sich seit Beginn der Marke YSL verschrieben haben. Wir würdigen die Klassiker und alle neuen Trends, die Yves Saint Laurent bietet.



Erster Smoking für die moderne Frau

Neben all den einzigartigen und kreativen Kollektionen die Saint Laurent über Jahre präsentierte, ist der Anzug für die Frau wohl der revolutionärste Ansatz den er bis dato veröffentlichte. Die Pariser Designerin Coco Chanel begann bereits mit der Emanzipation der Frau durch ein modisches Statement, doch Laurent verlieh dem Ganzen mit der Erfindung des Smokings eine neue Welle an Macht. Ein wahrhaftes Symbol für die Emanzipation der Frau in den 60er Jahren.



Lou Lou Bag

Ein Kult seit über 50 Jahren. Wie viele andere Designer auch brachte Yves Saint Laurent ein ganz eigenes Taschenmodell auf den Markt, welches schnell an Popularität gewann.

Noch heute wird die klassische Lou Lou Bag in verschiedenen Kollektionen eingebracht. In Italien werden die Taschen aus hochwertigem Kalbsleder angefertigt. Was einem als ersten ins Auge fällt? Das Yves Saint Laurent Logo. Man kann sie über die Schulter, oder doppelt als Kurzriemen tragen. Sie ist also auch für verschiedenste Anlässe ein praktischer Begleiter. Die Größen der Lou Lou variieren, weshalb sie wirklich zu allen Tagesplänen passt.

YSL Beauty

Wer gerne etwas mehr in einen Lippenstift investiert, sollte sich bei YSL Beauty umschauen. Besonders die Rouge Volupté Shine Kollektion von YSL Kosmetik solltest du im Hinterkopf behalten. Sie versprechen eine gleichmäßige Farbauftragung und einen langanhaltenden Halt. Sie pflegen die Lippen und spenden über den Tag verteilt viel Feuchtigkeit. Wem das nicht reicht, der sollte einen Blick auf die Inhaltsstoffe wagen, denn auch hier ist zu erkennen YSL verwendet nur das Beste. Auch auf Tierversuche verzichtet das Unternehmen und lässt einen somit, mit gutem Gewissen Kosmetik jeder Art kaufen.

Feminin, geheimnisvoll & sinnlich

Der Duft Black Opium hat mittlerweile einen Platz in jeder Drogerie im Regal und ist einer der beliebtesten Damendüfte, die es gibt. Seit 2014 ist das Parfüm auf dem Markt und seither in jedem Jahr ein Verkaufsschlager.

Er war eine Neuinszenierung des Duftes Opium aus dem Jahr 1977, welcher als Duft, der Lust auf Leben macht, beschrieben wird. Das 2014 erschienene Eau de Parfume ist noch sinnlicher und verführerisch. Der Duft Black Opium riecht nach einer orientalischen Vanille, hat aber auch Untertöne von Jasmin, Kaffee, Bittermandel und Patschulli.

Das Flacon stellt mit seiner schwarz, glitzernden Hülle den hellrosa Kern mit der Marke in den Vordergrund, es sticht einem direkt ins Auge. Wenn man das Flacon in der Hand hält, ist es mehr grob als glatt. Der Duft ist ein herbes Eau de Parfume mit süßer Vanille. Er ist geheimnisvoll und steht für eine selbstbewusste, starke Frau, die genau weiß was sie will.

Laufsteg Highlights

Egal ob New-Face oder Supermodel, jedes Mädchen in der Branche träumt wohl davon Teil einer der spektakulären Modenschauen der Marke YSL zu sein. Egal ob Gesicht einer Kampagne oder Walk auf der Paris Fashion-Week, die Plätze sind sehr begehrt und genau deshalb findet man bei jeder Show die angesagtesten Models. Von Kate Moss über Cindy Crawford bis hin zu ihrer Tochter Kaia Gerber, jedes Model möchte Teil der Geschichte von Yves Saint Laurent werden.

Fragen über Saint Laurent

Das sind die meist gestellten Fragen über das Leben, den Tod und das Unternehemen von Saint Laurent.

Wem gehört Yves Saint Laurent?

Seit dem Jahr 1999 gehört das Unternehmen Yves Saint Laurent zu der Gucci-Gruppe, welche im Besitz mehrerer High-Fashion Brands ist.

Welche Krankheit hatte Yves Saint Laurent?

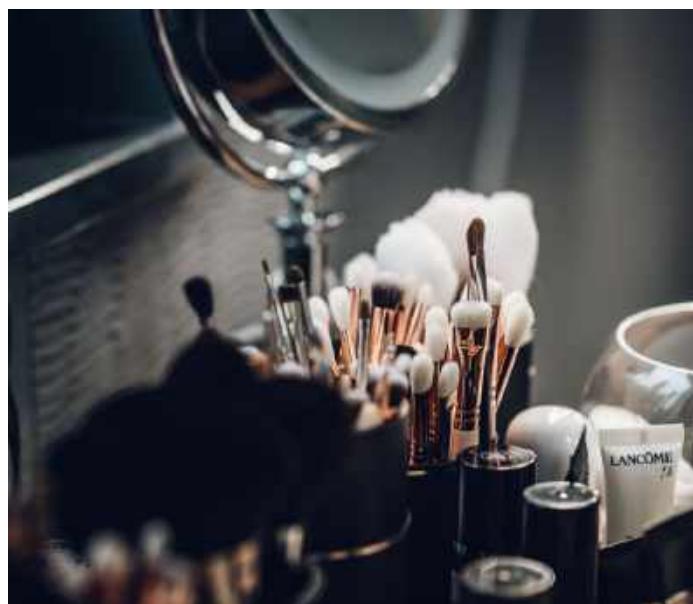
Sein Gehirn war von einem Tumor befallen, der erst ein Jahr vor seinem Tod festgestellt werden konnte.

Wie ist Yves Saint Laurent gestorben?

Der Grund seines Todes war eine Erkrankung an Krebs. Der konkrete Befall war sein Gehirn, in dem ein Jahr vor seinem Tod 2008 ein hartnäckiger Tumor festgestellt wurde.

Wann ist Yves Saint Laurent gestorben?

Saint Laurent starb am 01. Juni 2008 im Alter von 71 Jahren. Zu diesem Anlass wurde eine Trauerfeier in Paris gefeiert mit rund 800 Gästen, unter anderem auch viele Prominente.









Herausgegeben von
CXMZO Media Group
Stephan M. Czaja

Autoren

Elisa Fuchs
Kim Kuntke
Lena Mertens
Leonie Zoe Volkämmer
Noemi Göbbels
Wayne Allinger
Yasmin Amidou
Laura Reichmann

Design Editor

Leonie Zoe Volkämmer





FIV
fashion interview
X
CM
MODELS
MANAGEMENT